Réaliser et monter des vidéos pour les réseaux sociaux avec CapCut

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26206627F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drône
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo
- Partager la vidéo sur un support digital

Programme

1 - Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels
- Identifier les personae
- Déterminer les moyens humains et techniques (smartphone, micro, éclairage, CapCut)
- Formaliser une expression de besoin cohérente avec les objectifs
- Anticiper les éléments du budget prévisionnel simplifié
- Structurer un planning prévisionnel en intégrant les contraintes

2 - Définir le cadre stratégique du projet vidéo

- Clarifier les objectifs stratégiques et opérationnels
- Identifier les cibles et construire les personae
- Déterminer les ressources et outils disponibles (CapCut)
- Formaliser une expression de besoin alignée
- Évaluer les éléments clés du budget
- Structurer un planning en tenant compte des contraintes

3 - Élaborer la conception d'une vidéo promotionnelle

- Définir le concept, le message clé et un synopsis adapté aux réseaux sociaux

- Structurer la vidéo en séquences courtes (Reels, Shorts, TikTok)
- Identifier les ressources multimédias nécessaires
- Vérifier la cohérence avec les moyens disponibles
- Organiser les fichiers pour un montage fluide sur CapCut

4 - Réaliser des prises d'image et de son

- Maîtriser les bases de la captation en format vertical
- Préparer le tournage pour un rendu mobile
- Réaliser des images optimisées (lumière, cadrage)
- Produire un son de qualité avec le matériel adapté
- Organiser les fichiers pour faciliter le montage

5 - Réaliser le montage d'une vidéo avec CapCut

- Maîtriser les fonctions clés : import, découpe, transitions, textes, effets
- Réaliser le dérushage et sélectionner les séquences utiles
- Monter la vidéo avec sous-titres, effets et ajustements
- Utiliser les fonctionnalités IA pour optimiser le rendu
- Finaliser et exporter selon les formats des plateformes

6 - Exporter et diffuser une vidéo sur des supports digitaux

- Identifier les plateformes adaptées aux objectifs
- Comprendre les contraintes techniques et algorithmiques
- Adapter les paramètres d'export
- Publier avec les bonnes pratiques (titre, description, hashtags)
- Assurer une diffusion cohérente avec la stratégie

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

L1507 — Montage audiovisuel et post-production

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277662S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277665S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277668S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277671S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206627F