Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206624F — Mise à jour : 26 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drône
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo
- Partager la vidéo sur un support digital

Programme

1 - Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels
- Identifier les personae
- Déterminer les moyens humains et techniques (smartphone, micro, éclairage, CapCut)
- Formaliser une expression de besoin cohérente
- Anticiper les éléments du budget prévisionnel simplifié
- Structurer un planning prévisionnel en intégrant les contraintes

2 - Définir le cadre stratégique du projet vidéo

- Clarifier les objectifs stratégiques et opérationnels
- Identifier les cibles et construire les personae
- Déterminer les ressources et outils disponibles (CapCut)
- Formaliser une expression de besoin alignée
- Évaluer les éléments clés du budget
- Structurer un planning en tenant compte des contraintes

3 - Élaborer la conception d'une vidéo promotionnelle

- Définir le concept, le message clé et un synopsis adapté aux réseaux sociaux

- Structurer la vidéo en séquences courtes (Reels, Shorts, TikTok)
- Identifier les ressources multimédias nécessaires
- Vérifier la cohérence avec les moyens disponibles
- Organiser les fichiers pour un montage fluide sur CapCut

4 - Réaliser des prises d'image et de son

- Maîtriser les bases de la captation en format vertical
- Préparer le tournage pour un rendu mobile
- Réaliser des images optimisées (lumière, cadrage)
- Produire un son de qualité avec le matériel adapté
- Organiser les fichiers pour faciliter le montage

5 - Réaliser le montage d'une vidéo avec CapCut

- Maîtriser les fonctions clés : import, découpe, transitions, textes, effets
- Réaliser le dérushage et sélectionner les séquences utiles
- Monter la vidéo avec sous-titres, effets et ajustements
- Utiliser les fonctionnalités IA pour optimiser le rendu
- Finaliser et exporter selon les formats des plateformes

6 - Exporter et diffuser une vidéo sur des supports digitaux

- Identifier les plateformes adaptées aux objectifs
- Comprendre les contraintes techniques et algorithmiques
- Adapter les paramètres d'export
- Publier avec les bonnes pratiques (titre, description, hashtags)
- Assurer une diffusion cohérente avec la stratégie

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Code RS : 7503

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277638S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277641S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277644S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277647S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206624F