Créer des supports de communication avec Canva

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26206620F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Sélectionner un outil de conception graphique adapté aux besoins de communication d'une entreprise
- Manipuler les fonctionnalités d'un outil de graphisme Canva
- Exploiter les fonctionnalités d'IA pour optimiser les créations graphiques
- Sélectionner et utiliser une IA générative de visuel adaptée aux besoins de communication d'une entreprise
- Appliquer les principes de hiérarchie visuelle sur des supports de communication
- Assurer la lisibilité et l'accessibilité des supports visuels
- Adapter un visuel à différents formats et supports de diffusion (web, réseaux sociaux, impression)
- Maintenir la cohérence visuelle d'une campagne de communication en respectant l'identité graphique de l'entreprise sur tous les supports utilisés
- Exporter des fichiers graphiques conformes aux standards professionnels
- Contrôler la qualité finale des supports de communication sur plusieurs appareils et plateformes

Programme

1 - Comprendre les fondamentaux du graphisme et de la communication visuelle

- Introduction à la communication visuelle et aux objectifs graphiques
- Notions d'identité de marque et de charte graphique
- Symbolique des couleurs, typographies et formes
- Règles de lisibilité, de hiérarchie visuelle et d'accessibilité (WCAG)
- Contraintes techniques du web et de l'impression

2 - Prendre en main Canva Pro et ses fonctionnalités essentielles

- Découverte de l'interface Canva Pro
- Création de visuels à partir de modèles ou d'un plan de travail vierge
- Manipulation des calques, formes, textes, images, couleurs et alignements
- Gestion des pages, des zones de travail et de l'espace collaboratif
- Création de visuels animés

3 - Créer une charte graphique complète pour une entreprise

- Logo et ses déclinaisons
- Choix de typographies cohérentes et accessibles
- Définition d'une palette de couleurs adaptée à la marque
- Iconographie, pictogrammes et éléments visuels récurrents
- Application de la charte sur un visuel exemple

4 - Générer des visuels à l'aide d'une intelligence artificielle dédiée

- Fonctionnalités IA intégrées à Canva : Magic Design, suppression IA, redimensionnement automatique
- Génération d'images via une IA externe
- Rédaction de prompts efficaces
- Intégration des visuels générés par IA dans des compositions Canva

5 - Décliner un visuel sur plusieurs formats et supports de diffusion

- Adaptation d'un visuel pour le web, les réseaux sociaux et l'impression
- Contraintes techniques propres à chaque canal
- Cohérence de la charte graphique sur l'ensemble des supports
- Respect des droits d'auteur liés aux images et aux polices

6 - Exporter les visuels et contrôler la qualité finale

- Paramètres d'export pour l'impression : PDF haute définition, marges, fonds perdus
- Paramètres d'export pour le web : poids, résolution, compatibilité
- Vérification de l'affichage sur mobile, ordinateur et support imprimé
- Relecture et ajustements pour garantir lisibilité et performance

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277609S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277614S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277617S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277622S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206620F