Créer des supports de communication avec un outil de design graphique

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206618F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Sélectionner un outil de conception graphique adapté aux besoins de communication d'une entreprise
- Manipuler les fonctionnalités d'un outil de graphisme Canva
- Exploiter les fonctionnalités d'IA pour optimiser les créations graphiques
- Sélectionner et utiliser une IA générative de visuel adaptée aux besoins de communication d'une entreprise
- Appliquer les principes de hiérarchie visuelle sur des supports de communication
- Assurer la lisibilité et l'accessibilité des supports visuels
- Adapter un visuel à différents formats et supports de diffusion (web, réseaux sociaux, impression)
- Maintenir la cohérence visuelle d'une campagne de communication en respectant l'identité graphique de l'entreprise sur tous les supports utilisés
- Exporter des fichiers graphiques conformes aux standards professionnels
- Contrôler la qualité finale des supports de communication sur plusieurs appareils et plateformes

Programme

1 - Comprendre les fondamentaux du graphisme et de la communication visuelle

- Introduction à la communication visuelle et aux objectifs graphiques
- Notions d'identité de marque et de charte graphique
- Symbolique des couleurs, typographies et formes
- Règles de lisibilité, de hiérarchie visuelle et d'accessibilité (WCAG)
- Contraintes techniques du web et de l'impression

2 - Prendre en main Canva Pro et ses fonctionnalités essentielles

- Découverte de l'interface Canva Pro
- Création de visuels à partir de modèles ou d'un plan de travail vierge
- Manipulation des calques, formes, textes, images, couleurs et alignements
- Gestion des pages, des zones de travail et de l'espace collaboratif
- Création de visuels animés

3 - Créer une charte graphique complète pour une entreprise

- Logo et ses déclinaisons
- Choix de typographies cohérentes et accessibles
- Définition d'une palette de couleurs adaptée à la marque
- Iconographie, pictogrammes et éléments visuels récurrents
- Application de la charte sur un visuel exemple

4 - Générer des visuels à l'aide d'une intelligence artificielle dédiée

- Fonctionnalités IA intégrées à Canva : Magic Design, suppression IA, redimensionnement automatique
- Génération d'images via une IA externe
- Rédaction de prompts efficaces
- Intégration des visuels générés par IA dans des compositions Canva

5 - Décliner un visuel sur plusieurs formats et supports de diffusion

- Adaptation d'un visuel pour le web, les réseaux sociaux et l'impression
- Contraintes techniques propres à chaque canal
- Cohérence de la charte graphique sur l'ensemble des supports
- Respect des droits d'auteur liés aux images et aux polices

6 - Exporter les visuels et contrôler la qualité finale

- Paramètres d'export pour l'impression : PDF haute définition, marges, fonds perdus
- Paramètres d'export pour le web : poids, résolution, compatibilité
- Vérification de l'affichage sur mobile, ordinateur et support imprimé
- Relecture et ajustements pour garantir lisibilité et performance

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Créer des supports de communication avec un outil de design graphique

Code RS : 7068

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277585S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277588S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277591S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277594S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206618F