Personal Branding - Créer une marque personnelle

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26206604F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Positionner une offre ou une expertise personnelle sur son marché
- Concevoir une stratégie de communication digitale basée sur la marque personnelle
- Élaborer un planning de diffusion cohérent
- Créer des contenus alignés avec son positionnement et conformes à la réglementation
- Analyser les performances de sa stratégie de visibilité
- Gérer sa réputation en ligne et son image professionnelle

Programme

1 - Positionner son offre et sa marque personnelle

- Analyser son parcours, ses compétences et sa cible
- Étudier le marché et les positionnements existants
- Construire une analyse SWOT
- Définir une proposition de valeur différenciante
- Atelier pratique

2 - Concevoir une stratégie de communication digitale

- Définir des objectifs de visibilité et de notoriété
- Élaborer des messages clés et un argumentaire cohérent
- Identifier les ressources et canaux mobilisables
- Intégrer les contraintes légales et RGPD
- Atelier pratique

3 - Planifier sa diffusion digitale

- Choisir les canaux adaptés (LinkedIn, Instagram…)
- Identifier formats et audiences
- Définir une fréquence de publication
- Construire un calendrier éditorial
- Atelier pratique

4 - Créer des contenus alignés avec sa marque

- Produire des contenus textuels et visuels cohérents
- Adapter aux codes des plateformes
- Structurer les messages (storytelling, valeur)
- Intégrer visuels, hashtags et liens
- Respecter accessibilité et réglementation

- Atelier pratique

5 - Analyser les performances

- Identifier les indicateurs clés (visibilité, engagement…)
- Utiliser des outils d'analyse
- Interpréter les résultats
- Identifier axes d'amélioration
- Proposer des optimisations
- Atelier pratique

6 - Gérer sa réputation en ligne

- Mettre en place une veille
- Analyser interactions et perception
- Rédiger des réponses adaptées
- Renforcer son image professionnelle
- Gérer les situations sensibles
- Atelier pratique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1702 — Analyse de tendance
M1703 — Management et gestion de produit
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277458S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277461S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277464S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277467S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206604F