Communiquer sur TikTok pour promouvoir développer son activité

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26206602F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Positionner une offre sur son marché en lien avec TikTok
- Concevoir une stratégie de communication digitale adaptée intégrant TikTok
- Élaborer un planning de diffusion digitale orienté TikTok
- Créer des contenus vidéo conformes, engageants et adaptés à TikTok
- Analyser les performances des actions TikTok
- Gérer la réputation en ligne sur TikTok

Programme

1 - Positionner son offre sur TikTok

- Analyser les caractéristiques et avantages de l'offre
- Identifier l'audience cible et ses usages TikTok
- Analyser concurrents et créateurs de la niche
- Réaliser une analyse SWOT
- Définir un positionnement différenciant
- Atelier : analyse complète

2 - Concevoir une stratégie digitale TikTok

- Définir des objectifs : visibilité, audience, conversion
- Identifier tendances, formats et opportunités
- Construire des messages adaptés à la cible
- Intégrer TikTok dans une stratégie multicanale
- Prendre en compte ressources, contraintes et cadre légal
- Atelier : stratégie digitale

3 - Planifier la diffusion

- Positionner TikTok comme canal principal
- Identifier les formats performants : vidéos courtes, trends
- Définir des piliers de contenu
- Fixer une fréquence de publication
- Construire un calendrier éditorial
- Atelier : planning éditorial

4 - Produire des contenus

- Créer des vidéos adaptées aux codes TikTok
- Structurer : hook, storytelling, appel à l'action

- Utiliser smartphone, CapCut et TikTok
- Intégrer texte, musique et hashtags
- Respecter accessibilité, inclusivité et réglementation
- Atelier : création de contenus

5 - Analyser les performances

- Identifier les KPI : vues, watchtime, engagement
- Utiliser les outils d'analyse TikTok
- Analyser les résultats
- Identifier axes d'amélioration
- Proposer des optimisations
- Atelier : analyse

6 - Gérer la réputation en ligne

- Mettre en place une veille des interactions
- Analyser la perception de la marque
- Rédiger des réponses adaptées
- Renforcer l'image de marque
- Gérer les situations de crise
- Atelier : mise en situation

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277434S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277437S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277440S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277443S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206602F