Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206596F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

Lister des recommandations basées sur l'audit pour intégrer efficacement l'IA dans la gestion des réseaux sociaux

Programme

1 - Analyse de marché et positionnement

Comprendre l'environnement digital et les réseaux sociaux

Réaliser une analyse de marché : SWOT, PESTEL, benchmark

Définir son persona et son audience cible

Élaborer une proposition de valeur différenciante

2 - Image de marque et identité visuelle

Définir son image de marque et son storytelling

Créer une identité visuelle cohérente : charte, logo, couleurs

Adapter le branding aux canaux numériques

Rédiger une promesse client claire

3 - Stratégie de contenu

Définir une ligne éditoriale adaptée à la cible

Choisir les formats : photo, vidéo, carrousel, infographie

Construire un calendrier éditorial

Optimiser l'engagement et la tonalité

4 - Production de contenus

Utiliser Canva, CapCut

Exploiter l'IA pour scripts, légendes et contenus

Appliquer les bases du copywriting

Créer des contenus accessibles (inclusivité, handicap)

Respecter les réglementations (ARPP, droit d'auteur)

5 - Acquisition et croissance

Comprendre les algorithmes et optimiser la visibilité

Déployer une stratégie de croissance : engagement, recyclage, publicité

Automatiser certaines tâches avec l'IA

Lancer des campagnes publicitaires performantes
Intégrer influence et partenariats

6 - Conversion et monétisation
Transformer l'audience en prospects qualifiés
Utiliser lead magnet, email marketing, landing pages
Construire un tunnel de vente efficace
Optimiser la conversion (psychologie d'achat)

7 - Analyse des performances
Utiliser les outils d'analyse : Analytics, Metricool
Suivre et interpréter les KPI
Mesurer le ROI
Optimiser via A/B testing

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux
Code RS : 6702

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277362S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277365S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277368S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277371S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206596F