Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206594F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque ou d'une entreprise pour identifier les points forts et les points faibles
- Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque ou d'une entreprise afin d'identifier les points forts et les points faibles
- Formuler des recommandations issues de l'audit pour intégrer efficacement l'IA dans la gestion des réseaux sociaux
- Sélectionner et configurer des outils d'IA pour générer du contenu texte, visuel et/ou vidéo afin d'optimiser l'engagement
- Concevoir des prompts pertinents et optimisés pour maximiser l'efficacité des IA génératives
- Analyser les données fournies par l'IA afin d'améliorer l'engagement d'une communauté
- Exploiter les recommandations de l'IA pour optimiser les performances des publications et la gestion des interactions
- Mettre en place des processus d'automatisation IA pour la planification, la diffusion et l'optimisation des contenus
- Créer des workflows automatisés à l'aide de l'IA (réponses automatiques, envoi d'e-mails, relances, modération…)
- Suivre et évaluer les indicateurs de performance clés des réseaux sociaux
- Assurer une veille active sur les évolutions de l'intelligence artificielle

Programme

1 - Auditer la présence sociale d'une entreprise

- Présenter l'entreprise et ses réseaux sociaux
- Cartographier la gestion actuelle des réseaux sociaux
- Auditer la stratégie de contenu et d'engagement
- Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces
- Évaluer l'accessibilité et la cohérence des contenus

2 - Définir des objectifs et recommandations IA

- Fixer les objectifs marketing et organisationnels
- Proposer des recommandations issues de l'audit
- Identifier les usages prioritaires de l'IA
- Formuler des objectifs IA mesurables et alignés
- Aligner la stratégie IA avec la vision de l'entreprise

3 - Générer des contenus avec l'intelligence artificielle

- Choisir les outils IA adaptés
- Créer des prompts optimisés pour le texte, le visuel et la vidéo
- Élaborer un post texte pour un réseau social
- Générer un visuel IA conforme à la ligne éditoriale
- Créer une vidéo IA et/ou ajouter une voix

4 - Mesurer et améliorer les performances grâce à l'IA

- Analyser l’engagement, les réactions et les sentiments avec l’IA
- Générer et interpréter des rapports automatiques
- Ajuster la stratégie selon les retours fournis par l’IA
- Répondre aux commentaires avec l’aide de l’IA
- Surveiller l’e-réputation via l’IA

5 - Automatiser la planification et créer des workflows IA avancés

- Créer un calendrier éditorial IA sur 30 jours ou plus
- Planifier des campagnes multi-canaux avec l’IA
- Configurer une solution IA adaptée
- Mettre en place un workflow automatisé
- Tester et ajuster dans un environnement sécurisé
- Documenter les automatisations dans le respect du RGPD

6 - Suivre les KPIs et maintenir une veille IA active

- Identifier les KPIs adaptés aux réseaux sociaux
- Suivre les performances avec l’analyse IA
- Définir des alertes en cas de variations critiques
- Assurer une veille sur les évolutions de l’IA appliquées aux réseaux sociaux
- Actualiser sa stratégie selon les nouveautés IA

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

Code RS : 7064

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277338S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277341S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277344S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277347S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206594F