Développer son activité avec le community management

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206592F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Élaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Programme

1 - Introduction au Community Management

- Comprendre le paysage du marketing digital
- Analyser son entreprise et ses produits ou services
- Découvrir l'usage de l'IA avec ChatGPT en community management

2 - Stratégie de Community Management

- Définir sa cible et ses objectifs SMART
- Élaborer sa stratégie de community management
- Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie
- Construire une stratégie éditoriale
- Déterminer les ressources et le budget nécessaires

3 - Création et configuration de ses réseaux sociaux

- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Créer et compléter ses profils professionnels
- Définir son identité visuelle
- Rédiger des bios et descriptions engageantes

4 - Production et gestion de contenu

- Planifier un calendrier éditorial et programmer ses publications
- Créer des contenus variés : textes, visuels, audio et vidéo
- Utiliser Canva pour le design graphique
- Utiliser ChatGPT pour générer des idées de contenus
- Interagir avec son audience en adaptant le ton et les formats

5 - Stratégies d'acquisition et d'engagement

- Développer sa communauté de façon organique
- Mettre en place des campagnes sponsorisées ciblées
- Favoriser l'engagement selon les bonnes pratiques de chaque réseau social
- Collaborer avec des influenceurs

6 - Mobiliser des compétences dans un projet de Community Management

- Comprendre le rôle de chaque compétence dans le projet
- Collaborer efficacement avec les équipes internes et les prestataires externes
- Utiliser des outils de gestion de projet pour la coordination et le suivi

7 - Analyse des performances et optimisation

- Comprendre les KPI et les outils d'analyse de données
- Analyser les performances des actions de community management
- Identifier des axes d'amélioration et suivre le ROI

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Développer son activité avec le community management

Code RS : 6452

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277314S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277317S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277320S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277323S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206592F