Développer l’activité commerciale par les réseaux sociaux

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206584F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Comprendre l’importance du marketing digital
- Définir des objectifs commerciaux SMART
- Utiliser les réseaux sociaux pour les entreprises
- Planifier et publier des contenus sur les réseaux sociaux
- Développer des compétences en rédaction pour les médias sociaux
- Créer des visuels attrayants avec Canva
- Acquérir les bases de la production de vidéos promotionnelles
- Utiliser les outils d’analyse et comprendre les KPI
- Découvrir l’IA pour automatiser certaines tâches marketing

Programme

1 - Introduction au marketing digital

- Comprendre le paysage du marketing digital
- Maîtriser les principes fondamentaux
- Identifier le rôle de la stratégie de contenu et des réseaux sociaux

2 - Définition des objectifs commerciaux

- Définir des objectifs commerciaux SMART
- Aligner marketing digital et objectifs business
- Comprendre l’entonnoir de conversion
- Utiliser l’IA (ChatGPT) pour analyser les tendances et rechercher des informations

3 - Les réseaux sociaux pour les entreprises

- Présentation des principales plateformes
- Créer et gérer un compte professionnel
- Identifier les avantages et limites de chaque réseau

4 - Stratégies de publication sur les réseaux sociaux

- Définir le rythme de publication
- Planifier un calendrier éditorial
- Favoriser l’engagement des utilisateurs

5 - Création de contenu numérique

- Rédiger des contenus percutants
- Créer des visuels attractifs

- Utiliser Canva pour le design
- Automatiser la rédaction avec l’IA (ChatGPT)

6 - Conception de vidéos promotionnelles

- Comprendre les bases de la vidéo
- Créer une vidéo de présentation
- Monter une vidéo avec CapCut

7 - Analyse de données et suivi

- Identifier les indicateurs clés (KPI)
- Analyser les performances des réseaux sociaux
- Utiliser Google Analytics et les outils intégrés

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Développer l’activité commerciale par les réseaux sociaux

Code RS : 6372

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277239S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277244S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277247S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277250S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206584F