Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206582F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Structurer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux
- Choisir les plateformes adaptées à sa cible et à son activité
- Créer et optimiser des pages professionnelles cohérentes et attractives
- Planifier et publier des contenus engageants avec Canva et l'IA
- Développer sa visibilité via la publicité et les influenceurs
- Interagir avec sa communauté et renforcer sa e-réputation
- Mesurer ses résultats, gérer les crises et ajuster sa stratégie

Programme

1 - Construire sa stratégie sur les réseaux sociaux

- Définir objectifs, cibles et personas
- Évaluer les ressources : temps, budget, outils
- Sélectionner les plateformes adaptées
- Auditer l'existant et analyser la concurrence
- Créer un plan d'action et un calendrier éditorial

2 - Utiliser Instagram pour engager sa communauté

- Optimiser un compte professionnel : bio, feed, identité visuelle
- Comprendre l'algorithme et les codes de la plateforme
- Publier : stories, reels, carrousels, lives
- Créer des visuels avec Canva
- Utiliser l'IA pour produire du contenu (ChatGPT)

3 - Développer son réseau professionnel avec LinkedIn

- Optimiser son profil
- Développer un réseau de prospects et partenaires
- Rédiger des publications engageantes avec l'IA
- Mettre en place une stratégie éditoriale cohérente

4 - Exploiter Facebook pour élargir sa portée

- Créer une page performante avec Meta Business Suite
- Publier : posts, événements, vidéos, groupes
- Interagir via commentaires, messages et lives
- Gérer avis, bad buzz et crises
- Lancer des campagnes publicitaires ciblées

5 - Rendre sa communication virale avec TikTok

- Comprendre les usages et tendances
- Créer un profil cohérent avec la marque
- Filmer, monter et publier avec ou sans IA
- Utiliser TikTok Ads, musiques et challenges
- Intégrer TikTok dans une stratégie d'influence ou de co-marketing

6 - Mesurer, optimiser et gérer son image

- Suivre les indicateurs clés : clics, engagement, conversions
- Analyser les résultats et ajuster la stratégie
- Utiliser des outils simples de reporting
- Gérer l'e-réputation : avis, commentaires, buzz
- Choisir des e-influenceurs pertinents
- Respecter l'accessibilité et le RGPD

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Code RS : 7200

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277215S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277218S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277221S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277224S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206582F