Développer son activité avec le webmarketing

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206561F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing
- Acquérir les compétences pour planifier, créer et optimiser des campagnes publicitaires digitales
- Maîtriser les fondamentaux du SEO pour améliorer sa visibilité organique
- Gérer et animer ses réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, YouTube, LinkedIn, Pinterest)

Programme

1 - Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise

- Analyser l'environnement et les tendances du secteur
- Définir les objectifs commerciaux et les KPI
- Utiliser l'IA, dont ChatGPT, pour formuler des objectifs SMART
- Évaluer les besoins budgétaires
- Définir les cibles pour un ciblage précis

2 - Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise

- Choisir les canaux : SEA, réseaux sociaux, emailing, remarketing
- Construire une stratégie combinant SEO et SEA
- Créer un tunnel de conversion
- Planifier les campagnes Google Ads et Meta Ads
- Optimiser les annonces avec l'IA
- Mettre en place des actions de retargeting

3 - Élaborer le plan d'action webmarketing

- Créer un calendrier d'actions
- Rechercher des mots-clés et segmenter avec l'IA
- Définir les visuels et les messages
- Optimiser les landing pages
- Suivre le CPA et planifier le budget
- Intégrer les principes d'accessibilité et d'inclusivité

4 - Mettre en œuvre le référencement naturel du site

- Réaliser un audit SEO et optimiser l'UX
- Déployer une stratégie de contenu basée sur les mots-clés
- Optimiser les aspects techniques du SEO
- Développer des backlinks
- Suivre les performances avec Google Analytics et Search Console

5 - Développer la communication sur les réseaux sociaux

- Découvrir les bases du community management
- Définir une stratégie social média
- Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
- Présenter les plateformes : Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn
- Créer des publications engageantes
- Communiquer avec des influenceurs

6 - Élaborer un dispositif de pilotage

- Créer des tableaux de bord
- Suivre les coûts et le ROI
- Mettre en place une veille concurrentielle
- Analyser les données avec Google Analytics et Meta Business Suite
- Ajuster la stratégie selon les résultats

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Développer son activité avec le webmarketing

Code RS : 7076

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277134S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277142S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277165S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277169S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206561F