Rédiger des contenus digitaux performants avec le copywriting

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206550F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir les objectifs et les cibles marketing de l'entreprise pour la rédaction de contenus écrits et digitaux
- Identifier les types d'écrits digitaux à produire et les supports de diffusion
- Comprendre et maîtriser les principes fondamentaux du copywriting
- Rédiger une page de vente en utilisant une technique d'écriture persuasive
- Intégrer des appels à l'action
- Optimiser l'expérience utilisateur
- Réaliser un test de variation de contenu (A/B testing)

Programme

1 - Les fondamentaux du copywriting

- Introduction au copywriting et à ses origines
- Rôle du copywriting dans une stratégie de contenu

2 - Définir les objectifs et les cibles

- Définition des objectifs commerciaux et marketing
- Segmentation des cibles pour adapter le message

3 - Rédaction persuasive

- Styles d'écriture percutants
- Techniques de structuration d'une page de vente
- Utilisation des appels à l'action

4 - Autres contenus digitaux

- Rédaction d'emailings et de newsletters
- Création de publications pour les réseaux sociaux

5 - Optimisation et conformité

- Amélioration de l'expérience utilisateur et respect du RGPD
- Introduction à l'A/B testing

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Rédiger des contenus digitaux performants avec le copywriting

Code RS : 6347

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2277016S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2277019S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2277022S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277025S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206550F