Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO)

Référencement naturel SEO pour développer son activité

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206544F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Élaborer une stratégie de référencement naturel
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de référencement naturel
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de référencement
- Optimiser les contenus web du site (titles, metas, URL, images, vidéos, textes, maillage) en intégrant accessibilité, sobriété et sécurité numérique
- Élaborer une stratégie éditoriale orientée référencement incluant charte éditoriale, calendrier de publication, accessibilité et impact environnemental
- Mettre en place une stratégie de netlinking en identifiant des partenaires pertinents et en développant des collaborations adaptées
- Auditer les résultats de sa stratégie SEO à l'aide d'indicateurs et d'outils de performance dans une logique d'amélioration continue

Programme

1 - Cadrer le projet SEO

- Analyser le contexte et les objectifs de développement
- Identifier les ressources nécessaires (outils, compétences)
- Estimer un budget cohérent
- Définir des objectifs marketing et opérationnels mesurables
- Atelier pratique : formalisation du cadrage SEO (ressources, budget, objectifs)

2 - Auditer les intentions de recherche

- Identifier les intentions liées aux offres
- Sélectionner au moins cinq intentions pertinentes et accessibles
- Utiliser des outils d'analyse adaptés
- Vérifier la cohérence avec les objectifs marketing
- Atelier pratique : audit des intentions et sélection argumentée des mots-clés

3 - Optimiser les contenus pour le SEO

- Optimiser les balises (title, meta description)
- Optimiser textes, images et vidéos
- Structurer les URL et le maillage interne

- Intégrer accessibilité, sobriété et sécurité numérique
- Atelier pratique : optimisation de pages avec intégration des intentions

4 - Élaborer une stratégie éditoriale

- Construire une charte éditoriale alignée aux objectifs
- Élaborer un calendrier (minimum trois publications)
- Intégrer les intentions de recherche
- Prendre en compte accessibilité et impact environnemental
- Atelier pratique : création d'une stratégie éditoriale complète

5 - Déployer une stratégie de netlinking

- Identifier au moins deux partenaires pertinents
- Analyser autorité, thématique et popularité
- Définir les modalités de partenariat
- Structurer une stratégie d'acquisition de trafic et d'indexation
- Atelier pratique : formalisation d'un plan de netlinking

6 - Auditer les performances SEO

- Définir des indicateurs de performance adaptés
- Utiliser les outils de mesure
- Analyser les résultats obtenus
- Proposer des actions correctives
- Atelier pratique : audit SEO et plan d'amélioration continue

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO)

Code RS : 7500

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2276984S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2276995S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2276998S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2277001S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206544F