Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO)

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206541F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Auditer le référencement naturel d’un site internet (SEO/GEO/SGE)
- Identifier et hiérarchiser des axes d’amélioration du référencement naturel d’un site internet
- Identifier et sélectionner des mots-clés pertinents en lien avec les intentions de recherche des utilisateurs
- Élaborer une stratégie éditoriale en fonction des objectifs de développement commercial et des cibles prioritaires
- Intégrer les enjeux de la transition écologique, de l’accessibilité web et du handicap dans une stratégie SEO
- Optimiser l’arborescence d’un site internet
- Améliorer le maillage interne des pages d’un site internet
- Rédiger des contenus optimisés pour les moteurs de recherche, dont les moteurs génératifs
- Utiliser des outils intégrant l’intelligence artificielle (IA) pour créer ou améliorer la pertinence et la qualité des contenus
- Renforcer la crédibilité d’un site internet (EEAT)
- Sélectionner et utiliser des outils d’analyse et de mesure du référencement naturel
- Piloter une stratégie d’amélioration continue du référencement naturel

Programme

1 - Comprendre les fondamentaux du SEO et du GEO

- Comprendre le référencement naturel (SEO)
- Comprendre le référencement sur moteurs IA (GEO : Perplexity, ChatGPT)
- Intégrer les enjeux d’accessibilité et d’éco-conception
- Découvrir l’IA appliquée à la création de contenus
- Identifier les outils intégrant l’IA pour améliorer le référencement

2 - Auditer le référencement d’un site internet

- Choisir les outils d’analyse SEO
- Analyser les performances et détecter les erreurs techniques
- Vérifier la présence dans les SERP et moteurs IA
- Analyser la popularité et les contenus existants
- Identifier les freins : balisage, temps de chargement, responsive
- Prioriser les actions correctives

3 - Élaborer une stratégie éditoriale

- Définir les objectifs commerciaux
- Identifier les cibles (personae)
- Définir les objectifs du site

- Construire une stratégie de mots-clés
- Déployer une production régulière de contenus

4 - Optimiser l’arborescence d’un site

- Concevoir une arborescence performante
- Optimiser le maillage interne

5 - Rédiger un contenu optimisé SEO/GEO

- Rédiger un contenu accessible, lisible et pertinent
- Structurer : titres, sous-titres, paragraphes, listes
- Intégrer les balises clés (title, meta description)
- Optimiser pour le SEO et le GEO

6 - Renforcer la crédibilité du site

- Comprendre les principes EEAT
- Mettre en place un plan de popularité

7 - Piloter l’amélioration continue

- Comprendre la logique d’optimisation continue
- Suivre les indicateurs clés : trafic, positionnement, clics
- Intégrer des indicateurs d’impact écologique
- Utiliser les outils (Search Console, Analytics, Perplexity)
- Respecter le RGPD dans la gestion des données
- Assurer une veille active SEO et IA

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO)

Code RS : 7500

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2276960S	Mixte	Rennes	15/06/2026	31/12/2026
2276963S	Mixte	Brest	15/06/2026	31/12/2026
2276966S	Mixte	Lorient	15/06/2026	31/12/2026
2276969S	Mixte	Quimper	15/06/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26206541F