# Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206526F — Mise à jour : 13 novembre 2026

Organisme responsable : **SENZA**

## Présentation de la formation

### Objectifs

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement et de ses ressources
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site en fonction de l'actualité de l'entreprise
- Mettre en place les outils de relation client : formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, mentions légales
- Intégrer une fonctionnalité e-commerce via un module de boutique en ligne
- Mettre en place des solutions de suivi en pilotant le back office et en installant un outil analytique
- Référencer son site internet avec des outils de référencement

### Programme

**1 - Définir le cahier des charges de son projet de site internet**

- Analyser le positionnement de l'entreprise
- Définir les personae
- Rédiger le cahier des charges
- Fixer des objectifs SMART et optimiser les ressources
- Définir la charte graphique et l'identité visuelle

**2 - Installer et héberger son site internet**

- Acheter un nom de domaine et créer une adresse mail
- Installer WordPress sur un hébergement
- Configurer la navigation
- Choisir et installer un thème
- Utiliser Elementor
- Configurer header et footer

**3 - Créer des pages ou articles avec WordPress**

- Créer les pages principales
- Ajouter un formulaire de contact
- Rédiger des articles de blog
- Intégrer textes, médias et liens
- Utiliser Elementor
- Intégrer des contenus actualisés cohérents avec la charte graphique
- Assurer la cohérence visuelle du site

**4 - Mettre en place un e-commerce avec WooCommerce**

- Installer et configurer WooCommerce
- Créer le catalogue produits
- Configurer les paiements (CB, PayPal, Stripe)
- Ajouter mentions légales et CGV

**5 - Booster son trafic**

- Utiliser les réseaux sociaux
- Animer sa communauté
- Mettre en place une stratégie de contenu

**6 - Optimiser le SEO du site**

- Comprendre le référencement naturel
- Analyser les mots-clés
- Optimiser WordPress pour le SEO
- Configurer des extensions SEO
- Installer Google Analytics

**7 - Lancer des campagnes publicitaires**

- Créer des campagnes Google Ads et Facebook Ads
- Analyser les performances

**8 - Créer un site accessible et conforme**

- Mettre en place des outils de contact accessibles
- Rédiger mentions légales et CGU en intégrant le handicap
- Appliquer les bonnes pratiques d’accessibilité

## Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

**Aucun prérequis**

**Liste des certifications**

**Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS**

Code RS : 6685

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2276830S | Mixte | Rennes | 15/06/2026 | 31/12/2026 |
| 2276833S | Mixte | Brest | 15/06/2026 | 31/12/2026 |
| 2276836S | Mixte | Lorient | 15/06/2026 | 31/12/2026 |
| 2276839S | Mixte | Quimper | 15/06/2026 | 31/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #26206526F