Digital marketing : développer ses réseaux sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26205144F — Mise à jour : 14 avril 2026

Organisme responsable : **Esprit Formation**

Présentation de la formation

Objectifs

Animer ses réseaux sociaux sur la durée facilement

Apprendre à construire une stratégie de contenu simple et durable, en planifiant ses publications et en maintenant une présence régulière sans y consacrer un temps excessif.

Découvrir des outils performants

Identifier et prendre en main les meilleurs outils de création, de programmation et d'analyse pour optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et gagner en efficacité au quotidien.

Savoir faire une publicité personnalisée

Maîtriser les bases de la publicité sur les réseaux sociaux : définir son audience cible, choisir le bon format, paramétrer sa campagne et mesurer ses résultats pour maximiser son impact.

Programme

Analyser les sujets pertinents à partager

- Identifier les thématiques adaptées à son activité et à sa cible
- Distinguer les contenus qui engagent de ceux qui informent ou vendent
- S'appuyer sur les tendances du marché immobilier pour alimenter sa ligne éditoriale

Trouver des sources d'inspiration

- Repérer les comptes et médias de référence dans son secteur
- Utiliser la veille concurrentielle pour nourrir ses idées
- Recycler et adapter des contenus existants de façon originale

Rédiger un calendrier éditorial

- Structurer ses publications sur la semaine et le mois
- Équilibrer les types de contenus : informatif, commercial, humain
- Créer un planning simple et facile à tenir dans la durée

Découvrir les outils créatifs et d'organisation

- Utiliser Canva pour créer des visuels attractifs rapidement
- S'appuyer sur des outils de gestion : Notion, Trello ou equivalent
- Optimiser son temps de production sans sacrifier la qualité

Programmer des posts à l'avance

- Utiliser les outils de programmation : Meta Business Suite, Buffer, Later
- Anticiper les temps forts et les événements clés de l'année
- Maintenir une présence régulière même en période chargée

Comprendre le système de publicité Meta Business Suite

- Découvrir l'interface et les fonctionnalités de Meta Business Suite
- Paramétrer une campagne publicitaire ciblée et personnalisée
- Analyser les résultats et ajuster ses campagnes pour maximiser l'impact

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2265714S	Présentiel	Brest	13/04/2026	12/04/2027

Source : GREF Bretagne #26205144F