Développer des opportunités de business en immobilier grâce à instagram

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26205135F — Mise à jour : 14 avril 2026

Organisme responsable : **Esprit Formation**

Présentation de la formation

Objectifs

Comprendre et professionnaliser son compte Instagram

Maîtriser les bases d'un compte professionnel, optimiser sa bio, son identité visuelle et comprendre les algorithmes pour gagner en visibilité.

Digitaliser son business sur Instagram

Transformer son compte en véritable outil commercial : mise en avant des services, génération de leads et conversion des abonnés en clients.

Humaniser sa communication pour se vendre

Créer du contenu authentique et engageant qui reflète sa personnalité et renforce la confiance de sa communauté.

Se servir des avantages de la publicité

Découvrir les outils publicitaires d'Instagram, cibler efficacement son audience et mesurer le retour sur investissement de ses campagnes.

Utiliser les différents outils pour s'organiser et gagner du temps

Planifier ses publications, automatiser certaines tâches et s'appuyer sur des outils de gestion pour maintenir une présence régulière sans y passer des heures.

Programme

Comprendre et professionnaliser son compte Instagram

- Pourquoi Instagram est un levier incontournable pour son business
- Passer en compte professionnel et optimiser sa bio et son identité visuelle
- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme pour gagner en visibilité

Digitaliser son business sur Instagram

- Mettre en avant ses prestations et actualités sur le feed
- Utiliser les stories pour engager sa communauté au quotidien
- Créer des contenus qui génèrent de l'intérêt et des prises de contact

Humaniser sa communication pour se vendre

- Comprendre pourquoi se mettre en scène renforce la confiance
- Identifier les thèmes pertinents à aborder dans ses vidéos
- Appliquer les conseils clés pour produire des vidéos de qualité et authentiques

Les avantages de la publicité et comment s'en servir

- Découvrir les formats publicitaires disponibles sur Instagram
- Cibler efficacement son audience selon ses objectifs
- Mesurer les performances et ajuster ses campagnes

Les outils pour s'organiser et gagner du temps

- Planifier ses publications avec des outils de programmation
- Créer des modèles réutilisables pour gagner en efficacité
- Mettre en place une routine de publication simple et régulière

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2265683S	Présentiel	Brest	13/04/2026	12/04/2027

Source : GREF Bretagne #26205135F