RGPD : assurer sa conformité et valoriser les données à son profit

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26205072F — Mise à jour : 14 avril 2026

Organisme responsable : **Esprit Formation**

Présentation de la formation

Objectifs

Comprendre l'enjeu de l'application du RGPD

Cet objectif vise à sensibiliser les collaborateurs aux principes fondamentaux du Règlement Général sur la Protection des Données. Il s'agit de comprendre pourquoi la protection des données personnelles est un enjeu majeur pour l'agence : responsabilité juridique, confiance des clients et image professionnelle. Le collaborateur sera en mesure d'identifier les risques liés à une mauvaise gestion des données et les sanctions encourues.

Tenir un registre de traitement des données personnelles

Cet objectif permet au collaborateur de mettre en place et de maintenir un registre des traitements conforme aux exigences de la CNIL. Il s'agit de recenser l'ensemble des données collectées, d'identifier leur finalité, leur durée de conservation et les personnes habilitées à y accéder, afin de garantir une gestion transparente et sécurisée.

Utiliser les données personnelles pour développer son business

Cet objectif vise à montrer que le RGPD n'est pas une contrainte mais un levier de performance. En collectant et en exploitant les données de façon éthique et encadrée, le collaborateur peut affiner sa connaissance client, personnaliser ses actions commerciales et fidéliser son portefeuille, tout en restant dans le strict respect de la réglementation.

Programme

Les enjeux liés au RGPD

Le respect des droits des clients

- Connaître les droits fondamentaux : accès, rectification, effacement, portabilité
- Informer les clients sur la collecte et l'utilisation de leurs données
- Mettre en place des procédures de réponse aux demandes des personnes concernées

La sensibilisation des collaborateurs

- Former l'ensemble de l'équipe aux bonnes pratiques de protection des données
- Identifier les comportements à risque au quotidien
- Instaurer une culture de la confidentialité au sein de l'agence

Les enjeux numériques

- Sécuriser les outils numériques : logiciels, messageries, stockage cloud
- Anticiper les risques de fuite ou de piratage des données
- Adapter ses pratiques digitales aux exigences du RGPD

La mise en application dans les PME

Les règles à appliquer pour une petite structure

- Identifier les obligations minimales selon la taille et l'activité de la structure
- Mettre en place une politique de confidentialité et des mentions légales conformes
- Gérer les consentements et les durées de conservation des données

Les outils à disposition grâce à la CNIL

- Utiliser les modèles et guides pratiques mis à disposition par la CNIL
- S'appuyer sur le registre de traitement simplifié pour les petites structures
- Accéder aux ressources en ligne pour rester informé des évolutions réglementaires

Application du RGPD dans le secteur immobilier

Les données et informations à recueillir

- Identifier les données collectées à chaque étape : mandat, location, vente, prospection
- Distinguer les données obligatoires des données facultatives
- Encadrer la collecte par des formulaires et mentions d'information conformes

Les documents à mettre en place

- Rédiger une politique de confidentialité adaptée à l'activité immobilière
- Mettre en place un registre des traitements et des formulaires de consentement
- Sécuriser les contrats et mandats avec les clauses RGPD appropriées

Le rôle et les missions du DPO

- Comprendre le rôle du Délégué à la Protection des Données dans une petite structure
- Identifier si la désignation d'un DPO est obligatoire ou recommandée
- Définir ses missions : veille, conseil, contrôle et interlocuteur avec la CNIL

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2265141S	Présentiel	Brest	13/04/2026	12/04/2027

Source : GREF Bretagne #26205072F