Agir pour un numérique responsable en entreprise

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26203350F — Mise à jour : 30 mars 2026

Organisme responsable : **LUDIK'METIERS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Comprendre l'impact du numérique sur l'environnement et les humains
- Distinguer en quoi le numérique responsable est un sujet stratégique, pas seulement écologique
- Identifier les leviers possibles dans son organisation
- Définir les améliorations possibles sur son poste

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'expliquer l'intérêt de la mise en place d'une démarche Numérique Responsable dans son organisation et d'identifier des actions prioritaires adaptées à son contexte professionnel.

Programme

Les enjeux du numérique responsable
Rappels du contexte de polycrises actuel (économique, environnementale, politique, démographique, etc.)
Définition du numérique responsable et enjeux pour l'entreprise (robustesse des organisations, dépendance aux ressources critiques, continuité d'activité, marque employeur, conformité réglementaire, etc.)
Contexte législatif et sociétal du numérique responsable
Les impacts sociaux et environnementaux du numérique
Ordres de grandeurs de l'impact du numérique : chiffres mondiaux, français, comparaisons
Présentation des différents types d'impacts du numérique avec une vision systémique (énergie, GES, ressources minières, eau, pollution, impact social…)
Hiérarchisation des sources d'impacts du numérique
Présentation des scénarios de prospective en termes d'impact environnemental du numérique : tendances et prévisions des futurs impacts en fonction des trajectoires prises au niveau mondial / français (sobriété, business as usual…)
Les leviers de réduction de l'impact du numérique à son poste
Panorama des différentes actions à l'échelle individuelle en fonction de son poste
Hiérarchisation de l'impact des actions
Exercice pratique en sous-groupes – Construction d'une première feuille de route numérique responsable adaptée à son contexte
Retours d'expériences sur des cas concrets d'entreprises engagées dans une démarche numérique responsable
Identification des leviers d'action de chacun à son poste et pour son organisation
Mise en commun et discussions entre participants
Définition des prochaines étapes pour mettre en œuvre les améliorations

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie

Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2251185S	Présentiel	Vannes	01/04/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26203350F