# Directeur artistique plurimédia

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26203100F — Mise à jour : 27 mars 2026

Organisme responsable : **AGR**

## Présentation de la formation

### Objectifs

**Compétences attestées :**

- Définir le message et l'image que le client souhaite véhiculer
- Déterminer la cible du client
- Réaliser une expertise du positionnement concurrentiel de l'entreprise cliente
- Réaliser une veille
- Traduire l'objectif de la campagne publicitaire en termes d'enjeux de communication
- Déterminer un concept pertinent en établissant une carte heuristique
- Définir l'identité visuelle à proposer au client
- Adapter l'identité visuelle à une communication 360°
- Présenter l'avant-projet au client
- Identifier les besoins en compétences
- Mettre en place l'équipe projet en recrutant les membres de l'équipe
- Coordonner les personnels en organisant des points d'étape
- Encadrer le travail de l'équipe
- Mettre en place une méthodologie de travail
- Superviser la création de visuels adaptés aux différents supports de communication
- Piloter la mise en œuvre d'un projet de design digital
- Assurer la présentation finale des livrables
- Définir les prestations proposées au regard de ses aptitudes
- Définir l'ordre de grandeur de sa tarification
- Diffuser son offre de service en tant que directeur artistique entrepreneur
- Proposer sa candidature à des agences, en justifiant les structures retenues au regard de son propre profil

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
| --- | --- |
| **Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4** | **Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus** |

### Liste des certifications

**Directeur artistique plurimédia**

Code RNCP : 36738

### Métiers associés

**E1104** — Conception de contenus multimédias

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2249848S | Présentiel | Rennes | 28/08/2026 | 08/09/2028 |

Source : GREF Bretagne #26203100F