Chargé de développement d'activités touristiques

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 26202144F — Mise à jour : 31 octobre 2026

Organisme responsable : **ESCAM BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **Chargé de développement d’activités touristiques** joue un rôle clé dans l’élaboration et la promotion d’offres touristiques modernes, en phase avec les attentes des clients, les nouvelles tendances de consommation et les enjeux actuels du secteur.
Ce professionnel peut travailler dans des structures variées : agences de voyages, tour-opérateurs, offices de tourisme, ou encore entreprises spécialisées dans le tourisme durable.
Sa mission principale ? Détecter les nouvelles opportunités du marché, comprendre les évolutions des comportements touristiques et proposer des expériences innovantes, durables et inclusives. Pour cela, il doit faire preuve de créativité, tout en gardant un sens pratique et une forte conscience des enjeux sociétaux et environnementaux.
Dans un secteur en pleine transformation numérique, ce métier nécessite aussi une bonne maîtrise des outils digitaux, des données et des techniques de gestion de projet. Le développement commercial sur différents canaux, la création de partenariats et la capacité à s’adapter à un environnement en mouvement (comme lors des crises) sont des atouts indispensables.
Ce nouveau programme de formation Bachelor Tourisme a été pensé pour former des professionnels prêts à relever les défis du tourisme d’aujourd’hui et de demain.

Programme

1ère année
-panorama de l'industrie et du tourisme
-acteurs, territoires et institutions du tourisme
-introduction aux nouvelles tendances touristiques
- Géographie touristique et premières notions de geo politique
- Bases de la programmation touristique
- sensibilisation au tourisme durable et inclusif
- initiation au marketing et à la vente
- relation client fondamentaux
- outils bureautiques et numériques
- bases du droit du tourisme et de la gestion financière

2ème année
-Etudes de marché et veille concurentielle
-conception et montage de produits touristiques
- partenariats locaux et expériences durables
- tourisme d'affaires et MICE (fondamentaux)
- coordination logistique et initiation au GDS (Amadeus)
-marketing touristique et communication digitale
-réseaux sociaux emailing et ecommerce

-techniques de vente et stratégie commerciale
-gestion de projet touristique
-Droit du tourisme bases rh et gestion financière intermédiaire

3ème année
-industrie du tourisme et nouvelles tendances
- tourisme d'affaires et MICE
- accessibilité et tourisme inclusif
- programmation et montage avancé de produits touristiques
-partenariats stratégiques et logistique
- gestion des urgences et des crises
- marketing, performance commerciale et relation client
- web analytics, visibilité en ligne et technologies innovantes
- communication, evenementiel et stratégie digitale
- gestion financière, budget, financements et risques
-droit du tourisme, droit du travail et RSE

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chargé de développement d'activités touristiques
Code RNCP : 40279

Métiers associés

G1101 — Accueil touristique
G1102 — Promotion du tourisme local
G1301 — Conception de produits touristiques
G1302 — Optimisation de produits touristiques
G1303 — Vente de voyages

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2242024S	Présentiel	Brest	01/09/2026	30/06/2029
2243072S	Présentiel	Brest	01/09/2026	30/06/2029

Source : GREF Bretagne #26202144F