Créer un gîte ou une chambre d'hôtes

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26201828F — Mise à jour : 9 avril 2026

Organisme responsable : **GOOD PLACE**

Présentation de la formation

Objectifs

- Mettre en place des objectifs de veille et un dispositif de veille juridique, technologique, et sectorielle incluant la RSE
- Réaliser son étude de marché et analyser la concurrence
- Connaitre et appliquer la règlementation en termes d'écolodge
- Connaître sa segmentation de clientèle
- Identifier les points forts et les axes de développement de mon projet
- Se démarquer avec une proposition de valeur unique (offre d'hébergement, lieu, expérience client, impact environnemental et social) et définir les actions à entreprendre
- Établir son business Model Canva via l'évaluation des besoins en ressources (humaines, financières, matérielles …), des objectifs et des projections financières
- Pitcher son projet à l'aide du Business Model Canva et à l'aide de supports visuels

Programme

e-learning : Dispositif de veille et réglementation

- Définir des objectifs de veille
- Mettre en place un dispositif de veille (méthodologies de recherche, traitement et exploitation de données)
- Juridique Technologique Sectorielle RSE

e-learning :

- Comprendre le contexte de tourisme durable en France
- Définitions et tendances

Jour 1 :

- Construire une offre cohérente et différenciante
- Comprendre la posture d'entrepreneur
- Comprendre l'importance du business plan
- Réaliser son étude de marché et analyser la concurrence
- Bien comprendre sa clientèle
- Atelier : je définis mon profil client
- Définir sa proposition de valeur et les actions à entreprendre
- Atelier 2 : je définis mon offre Offre d'hébergement
- Expérience client
- Atelier 3 : points forts/axes d'amélioration, je vérifie l'adéquation entre les besoins clients, l'impact environnemental et social de l'activité et mon offre
- Définir le marketing mix
- La politique de produit
- La politique de prix

- La politique de distribution
- La politique de communication

Jour 2 :

- Transformer son idée en modèle économique viable
- Choisir son statut juridique
- Trouver son emplacement
- Évaluer les besoins en ressources
- Ressources Humaines Ressources matérielles
- La règlementation
- La réglementation des gîtes, des chambres d'hôtes et de la table d'hôtes à l'ouverture
- Les règles de l'urbanisme
- Zoom sur les hébergements insolites
- Connaître les classements et les écolabels
- Définir la rentabilité de son projet
- Établir des objectifs financiers
- Construire son prévisionnel
- Trouver des financeurs Savoir lire un bilan
- Atelier : je remplis mon business model Canvas
- Pitcher son projet
- Choix des données, analyses et projections financières à mettre en avant
- Construire ses supports visuels
- Entrainement au pitch de mon projet

Jour 3 :

- Gérer un écolodge au quotidien : écologie, organisation et résilience
- Découvrir les bases de l'écoconstruction
- Atelier : découverte des éco-matériaux
- Gérer son établissement de manière écologique
- Gérer les aléas et les situations de crise

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1403 — Études et prospectives socio-économiques

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2238086S	Mixte	Rennes	11/03/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26201828F