Expert en stratégie digitale

MBA Expert en Stratégie Digitale Option Événementiel, Brand

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26201463F — Mise à jour : 9 mars 2026

Organisme responsable : **ESCCOT GROUPE - SOGESTE**

Présentation de la formation

Objectifs

Maîtriser les compétences essentielles pour élaborer une stratégie digitale et conduire des projets innovants avec réactivité.
Développez des compétences pour stimuler la créativité en fonction des attentes des clients, concevoir et piloter des projets d'innovation ou de transformation, mettre en œuvre une stratégie de communication interne et externe, et diriger une équipe projet ou pluridisciplinaire jusqu'à leur finalisation.
Etre formé pour devenir un expert du numérique, capable d'accompagner les entreprises dans leur développement digital, tout en consolidant votre parcours grâce à une expérience professionnelle concrète.

Programme

1. Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Analyse des besoins de clients internes/externes
- Dispositif de veille technique, technologique, sectoriel et concurrentiel
- Projet innovant et/ou transformation, interpréter et articuler
- Identifier et analyser les risques pour la réussite d'un projet
- Processus créatif de production, développement et communication
- Evaluer l'adéquation des pistes créatives aux besoins des utilisateurs

2. Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

- Elaborer la proposition de valeur d'un projet
- Définir les étapes et besoins en ressources d'un projet
- Modèle économique et business plan d'un projet
- Défendre la solution sélectionnée ou le projet de transformation

3. Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication interne/externe

- Identifier les cibles internes/externes et utilisateurs
- Stratégie de communication, concevoir et déployer, cible interne
- Elaborer une stratégie de communication, cibles externes
- Réaliser une campagne de communication créative

4. Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Réaliser le prototypage des différentes pistes créatives
- Observer les utilisateurs durant la phase test
- Concevoir et réaliser une solution d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Piloter des revues de projet, évaluer l'atteinte des objectifs
- Piloter une démarche d'amélioration continue

5. Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

- Sélectionner les membres de l'équipe projet
- Evaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs et le besoin en compétences
- Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes

Option événementiel

Crée un événement :

- Budget dédié pour réaliser ton concept événementiel
- Workshops pratiques avec des professionnels du métier
- Visite immersive d'un grand événement à Rennes

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Expert en stratégie digitale
Code RNCP : 36287

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

M1802 — Expertise et support en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2234934S	À distance	—	02/03/2026	24/03/2029
2234935S	Mixte	Cesson-Sévigné	07/09/2026	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #26201463F