Chargé de marketing digital et e-commerce

Bachelor Communication et Marketing Digital option événementiel

Certifiante | Formation continue | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 26201128F — Mise à jour : 5 mars 2026

Organisme responsable : **ESCCOT GROUPE - EFIP**

Présentation de la formation

Objectifs

Les fonctions du marketing digital et du e-commerce sont l'illustration de l'hyperspécialisation des compétences, tendance générale en croissance qui devrait encore s'accélérer en 2024. Avec l'évolution et la multiplication rapide des technologies, les entreprises ne recherchent plus seulement des professionnels possédant une expertise générale mais ciblent des profils maîtrisant des outils et des canaux spécifiques. Cette logique répond au besoin d'optimisation des performances commerciales afin de rester compétitive dans un environnement économique et concurrentiel exigeant.
Les métiers de cette filière sont particulièrement concernés par l'essor de l'expérience immersive omnicanale. L'omnicanalité domine les stratégies digitales et du e-commerce. Aujourd'hui, près de 75 % des acheteurs en ligne explorent plusieurs canaux avant de finaliser leur achat. Avec l'arrivée sur le marché des milléniaux, cette part devrait encore augmenter. À la recherche de parcours immersifs et interactifs, cette génération représentera près d'un quart de la population en 2024 et près de 40 % des consommateurs.
Cette certification professionnelle s'inscrit dans un contexte en forte transformation. Le métier exercé par le Chargé de marketing digital et e-commerce a évolué depuis plusieurs années sous l'influence de la transformation numérique de la société et de l'essor du e-commerce.

Programme

Bloc 1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégique marketing digital
- Fondamentaux du web et du fonctionnement de site e-commerce
- Anglais

Bloc 2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

- SEO, SEA, SMO
- Gestion de projet collaborative
- Gestion des Réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS e-commerce
- Anglais

Bloc 3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

- Culture économique et financière, suivi budgétaire

- Suivi et analyse de la performance, préconisations d’améliorations
- Ticketing
- Data visualisation et reporting
- RSE
- Techniques d’argumentation et de négociation

Option événementiel

Crée ton événement : budget dédié, workshops & immersion

Budget dédié pour tester ton concept événementiel

Workshops pratiques avec des professionnels du métier

Visite immersive d’un grand événement à Rennes

De l’idée à la mise en oeuvre, l’ESCCOT t’aide à plonger dans les coulisses de l’événementiel.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chargé de marketing digital et e-commerce

Code RNCP : 40377

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

M1705 — Marketing

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2230946S	Présentiel	Cesson-Sévigné	21/09/2026	06/07/2027
2230947S	Présentiel	Cesson-Sévigné	21/09/2026	06/07/2027

Source : GREF Bretagne #26201128F