Responsable marketing et communication

BACHELOR Chargé de marketing et communication Option Événementiel

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26201118F — Mise à jour : 5 mars 2026

Organisme responsable : **ESCCOT GROUPE - EFIP**

Présentation de la formation

Objectifs

Le Responsable Marketing et Communication joue un rôle clé dans la promotion des produits, services et de l'image de marque de l'entreprise. Il contribue à l'élaboration des stratégies marketing et communication, pilote la mise en œuvre, coordonne les équipes pluridisciplinaires internes et externes, et analyse les données de performance et d'expérience client afin d'ajuster les actions et d'optimiser les résultats.
Ce métier s'exerce dans un large éventail de secteurs, tels que le commerce, la santé, les technologies, l'éducation, les services financiers ou encore le divertissement. Les professionnels peuvent travailler au sein d'entreprises de toutes tailles, dans des agences de communication, des organismes publics ou encore en tant que freelances. Le contexte d'exercice (grande entreprise ou PME) détermine souvent l'étendue des responsabilités, entre gestion spécialisée et polyvalence accrue.
Face aux mutations technologiques, environnementales et sociétales, le métier évolue rapidement. L'intégration croissante de l'intelligence artificielle transforme les pratiques marketing en automatisant la gestion des campagnes, en optimisant l'analyse des données, et en facilitant la création de contenus. Grâce à l'IA, les professionnels peuvent produire des contenus personnalisés, accroître leur réactivité face aux tendances du marché et améliorer l'engagement des audiences. Par ailleurs, la montée en puissance de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) impose d'intégrer des pratiques éthiques et durables dans les stratégies marketing.
Dans ce contexte, la certification s'adapte aux évolutions majeures du métier et intègre les nouveaux savoir-faire nécessaires, favorisant ainsi l'insertion et l'employabilité des candidats dans un domaine fortement concurrentiel.

Programme

1. Élaboration d'une stratégie

- Posture stratégie et champs de veille opérationnelle
- Identifier et comprendre les cibles et analyser les données consommateurs
- Bases d'une stratégie marketing orientée innovation
- Stratégie de contenus : créer du contenu différenciant et ciblé
- Stratégie de marketing globale et digitale
- Leviers du marketing relationnel et digital
- Enjeux éthiques et responsables
- Présentation stratégique, communiquer avec impact et gestion des interactions

2. Déploiement stratégique des actions

- Stratégie marketing ciblée
- Données et leviers digitaux du plan marketing, pilotage et mesure
- Canaux de distribution et comportement d'achats
- Partenariats et droit RSE
- Analyse, diagnostic et stratégie de communication

- Plan de communication et plan d’actions adapté
- Conception de contenus et supports de communication
- Création de contenus impactants
- Modération, promotion et valorisation de la communauté

3. Pilotage de la performance

- Comportement du client et analyse du parcours
- Optimiser l’expérience client et favoriser la fidélisation
- Enquête de satisfaction, conception et analyse
- Mesure et pilotage de la performance, data marketing et tableaux de bord

4. Management des acteurs des projets

- Manager, rôle et structuration d’équipe
- Management de la diversité
- Suivi de la performance et motivation
- Supervision des productions internes et externes
- Conception de formations adaptées

Option événementiel

Crée ton événement :

- Budget dédié pour réaliser ton concept événementiel
- Workshops pratiques avec des professionnels du métier
- Visite immersive d’un grand événement à Rennes

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Responsable marketing et communication
Code RNCP : 41107

Métiers associés

E1103 — Communication
M1703 — Management et gestion de produit
M1705 — Marketing
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2230810S	À distance	—	05/03/2026	18/07/2028

Source : GREF Bretagne #26201118F