TikTok : Créer des contenus performants pour développer sa visibilité et son chiffre d’affaires

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26196062F — Mise à jour : 28 janvier 2026

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de maîtriser TikTok en développant une stratégie de contenu alignée avec vos objectifs, d’optimiser vos vidéos pour maximiser l’engagement et d’analyser vos performances afin de gérer votre présence sur la plateforme de manière autonome et efficace.

Objectifs pédagogiques :
- Comprendre le fonctionnement de TikTok et de son algorithme
- Définir une stratégie de contenu alignée avec ses objectifs business
- Créer des vidéos TikTok engageantes et optimisées
- Publier et analyser ses performances
- Gagner en autonomie sur TikTok

Programme

MODULE 1 - Comprendre TikTok et ses enjeux business :
- Présentation de TikTok
- Fonctionnement de l’algorithme
- Définition des objectifs et de la stratégie

MODULE 2 - Créer des contenus TikTok engageants :
- Formats performants
- Structure d’une vidéo efficace
- Idées de contenus adaptées à son activité

MODULE 3 - Tournage et montage :
- Techniques de tournage smartphone
- Montage avec CapCut et sur TikTok
- Optimisation des vidéos

MODULE 4 - Publier, analyser et optimiser :
- Bonnes pratiques de publication
- Lecture des statistiques
- Plan d’action TikTok sur 30 jours

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie

Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2186544S	Présentiel	Saint-Nolff	31/10/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #26196062F