Chargé de développement commercial et marketing

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26195292F — Mise à jour : 20 juillet 2026

Organisme responsable : **EVOCIME MANA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Réaliser une étude du marché, des clients et des concurrents
- Mettre en œuvre un plan marketing et de communication omnicanal
- Évaluer et suivre le plan marketing et de communication omnicanal
- Définir et concevoir un plan d'actions commerciales
- Développer et suivre le portefeuille clients
- Animer un réseau commercial et fidéliser le portefeuille
- Piloter le suivi et optimiser les ventes
- Manager et animer une équipe commerciale
- Gérer les ressources humaines et développer les compétences

Programme

- Bloc 1 : Mise en œuvre d'un plan marketing omnicanal
- Bloc 2 : Développer et suivre les ventes multicanales
- Bloc 3 : Management d'une équipe commerciale et marketing

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chargé de développement commercial et marketing
Code RNCP : 38025

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia
M1705 — Marketing
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2236151S	Mixte	Cesson-Sévigné	14/09/2026	29/01/2027

Source : GREF Bretagne #26195292F