# Expert en transformation digitale et technologique no code

## Mastère Transformation Digitale et IA en Stratégie Marketing

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26193005F — Mise à jour : 7 janvier 2026

Organisme responsable : **YNOV**

## Présentation de la formation

**Objectifs**

- Analyser le besoin client et la faisabilité d'une solution digitale (Product Discovery)
- Concevoir l'expérience utilisateur de la solution digitale (Product Design)
- Développer une solution digitale avec les technologies No Code (Product Building)
- Piloter le cycle de vie du produit (Product Delivery)
- Manager des équipes dans un contexte de transformation digitale

**Programme**

**1ère année**

Stratégie Marketing Omnicanale & Analyse de Marché
Conception d'Expérience Client (UX) & Conversion
Pilotage de Campagnes & Performance Média IA
CRM, Automatisation & Lifecycle Marketing
Data Marketing & Stratégie de Contenu
Humanités M1
Compétences Transversales

**2ème année**

Leadership & Conduite de la Transformation Digitale
Architecture d'Automatisation & Agents IA
Product Delivery & Go-To-Market Stratégique
Architecture Data & Modèles Prédictifs
Projet de Fin d'Études (PFE) : "Déployer un Système Marketing Autonome"
Humanités M2
Compétences Transversales

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| **Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4** | **Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus** |

**Liste des certifications**

**Expert en transformation digitale et technologique no code**

Code RNCP : 41123

### Métiers associés

**M1402** — Conseil en organisation et management d'entreprise

**M1805** — Études et développement informatique

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2166248S | Mixte | Rennes | 28/09/2026 | 29/09/2028 |

Source : GREF Bretagne #26193005F