Créer et gérer son site Internet e-commerce à l’aide d’un CMS

Certifiante | Formation continue

Réf. : 25192488F — Mise à jour : 7 septembre 2026

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir le **cahier des charges** de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l’entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources,
- Définir et configurer son **CMS**, son **nom de domaine** et son **hébergement**,
- Construire la **structure**, la navigation et les pages du site Internet,
- Choisir et intégrer les **contenus** dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l’actualité de l’entreprise,
- Mettre en place les outils de la **relation client** (formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales),
- Intégrer la fonctionnalité **e-commerce** en ajoutant un module de boutique en ligne,
- Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un **outil analytique**,
- Référencer son site Internet avec des outils de **référencement**.

Programme

Cahier des charges

2 heures

Détail :

- Définir les **objectifs** commerciaux et marketing du site
- **Concepts** à connaître : nom de domaine, hébergement, CMS, CGV, RGPD
- Identifier la **cible**, la concurrence et le **positionnement**
- Construire l’**arborescence** et la structure
- Rédiger le **cahier des charges** (fonctionnalités, design, UX, budget, maquette page d’accueil).

Créer, structurer et gérer un site Web avec WordPress

22 heures

Détail :

- Choisir et commander le **nom de domaine** et l’**hébergement**
- Installer et paramétrer **WordPress**
- Configurer la sécurité, la bannière de cookies et la sauvegarde
- Choisir le **thème** et les **extensions** de base
- Créer les pages principales et les **menus**
- Utiliser l’éditeur de blocs **Gutenberg**

- Intégrer le **contenu** : textes, images, vidéos et liens internes/externes, tableaux… et prendre en compte l'accessibilité numérique
- Appliquer la charte graphique et l'**identité visuelle**
- Mettre en place les outils de **relation client** (formulaire de contact) et la conformité
- Notions de **code** HTML et CSS

Créer et configurer la boutique en ligne (WooCommerce)
14 heures

Détail :
- Installation et paramétrage de l'extension **WooCommerce**
- Création du **catalogue** produits / services et rédaction des fiches produits
- Paramétrage des moyens de **paiement** (CB, PayPal, Stripe) et des modes de **livraison**
- **Gestion** des commandes, e-mails clients et avis
- CGV, aspects juridiques et **obligations légales** de la vente en ligne

Référencement et performances du site
5 heures

Détail :
- Installation et utilisation de **Google Analytics** 4 et **Search Console**
- Lecture et interprétation des **statistiques** du site et des ventes
- Installation d'une extension d'aide au référencement (**Yoast SEO**)
- Choix et justification des mots-clés, **optimisation** des pages, **maillage** interne

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS
Code RS : 6685

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2384950S	Présentiel	Lamballe-Armor	12/10/2026	23/11/2026

Source : GREF Bretagne #25192488F