Apprendre à communiquer sur les réseaux sociaux et créer du contenu visuel pour valoriser l'activité de l'entreprise

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25191245F — Mise à jour : 9 décembre 2025

Organisme responsable : **AC CRH**

Présentation de la formation

Objectifs

• Créer et paramétrer des comptes professionnels sur LinkedIn, Facebook, Instagram.
• Créer du contenu visuel attractif avec une ligne graphique via Canva : avant/après, mise en valeur des prestations, témoignages clients…
• Structurer et programmer des publications pour maintenir une communication régulière.
• Développer des thématiques pertinentes liées aux produits et prestations
• Savoir animer les communautés en ligne et trouver de nouveaux contacts.

Programme

SÉQUENCE 1 – Évaluations, échanges, mises en situation, exercices pratiques, process.
1/ Comprendre les réseaux sociaux & créer ses comptes professionnels
• Présentation des principaux réseaux sociaux et de leurs usages professionnels
• Création ou mise à jour des comptes professionnels Facebook, Instagram, LinkedIn
• Paramétrage des profils et pages pour une visibilité optimale
• Création d'un bandeau de couverture LinkedIn personnalisé
• Création et actualisation des rubriques à compléter
• Identification et analyse des clients à toucher sur chaque réseau
Travaux pratiques : création des pages ou comptes de l'entreprise

SÉQUENCE 2 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques
1/ Créer du contenu visuel attractif avec Canva
• Aide au téléchargement de l'application Canva version gratuite
• Prise en main succincte de Canva (version gratuite ou Pro selon l'entreprise)
• Création de gabarits personnalisés pour les visuels : présentation de l'entreprise, présentation des produits et prestations, photos avant/après, témoignages de clients satisfaits.
• Proposition du design graphique : couleurs, logo, polices (début de la charte graphique)
• Conception de contenus valorisant la qualité, les interventions, les techniciens Travaux pratiques : Mise en page personnalisée à l'aide du logiciel Canva

SÉQUENCE 3 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques
1/ Rédiger et planifier ses publications
• Proposition d'un rédactionnel adapté au web
• Utilisation succincte de ChatGPT et Copilot pour préparer ses prompts

• Structuration d’un post efficace intégrant les pictogrammes et hashtags
• Création d’un calendrier éditorial mensuel avec thématiques à aborder
• Présentation d’un outil de planification : Meta Business Suite

SÉQUENCE 4 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques,
1/ Animer ses réseaux sociaux & faire croître sa communauté
• Bonnes pratiques d’animation de communauté : réponses, likes, stories, interactions
• Notions de storytelling : raconter l’histoire de l’entreprise, des clients, des projets
• Techniques pour élargir son réseau : hashtags, géolocalisation, partage d’expériences
• Introduction au sponsoring d’une campagne publicitaire (Meta Ads)

SÉQUENCE 5 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques
1/ Structurer sa stratégie digitale & évaluer les résultats
• Création d’une boîte à outils personnalisée (modèles Canva, textes types, calendrier vierge)
• Introduction à la notion de statistiques pour mesurer l’impact des publications
• Adaptation et ajustement de sa stratégie
Travaux pratiques : restitution du mini-projet

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Niveau Préqualification / Collège

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2147472S	Présentiel	Brest	05/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25191245F