Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Mettre en place une stratégie efficace sur les réseaux sociaux pour développer sa visibilité et trouver de nouveaux clients.

Certifiante | Formation continue

Réf. : 25191118F — Mise à jour : 3 juillet 2026

Organisme responsable : **OULAOUPS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Identifier les réseaux sociaux les plus pertinents pour son entreprise.
- Créer et optimiser ses profils professionnels.
- Élaborer une stratégie éditoriale adaptée à son organisation.
- Savoir créer des visuels professionnels.
- Utiliser l'IA générative pour gagner du temps dans sa création de contenus.
- Rédiger et programmer des publications adaptées aux codes des réseaux sociaux.
- Développer sa visibilité en ligne.
- Savoir gérer son e-réputation.
- Suivre les performances de ses actions sur les réseaux sociaux.

Programme

Module 1 - Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux

- Construire une stratégie sociale media pour développer sa visibilité et promouvoir son activité.
- Définir ses objectifs, ses cibles et son positionnement.
- Analyser son environnement concurrentiel et identifier les bonnes pratiques du secteur.
- Déterminer son plan d'action.
- Établir son budget en fonction de ses ressources.
- Sélectionner les réseaux adaptés à ses objectifs.
- Identifier les outils adaptés à la gestion et à l'animation des réseaux sociaux.
- Comprendre les algorithmes et les leviers de visibilité.

Module 2 - Élaborer sa ligne éditoriale et produire des contenus pour les réseaux sociaux

- Élaborer une ligne éditoriale cohérente.
- Utiliser les techniques de copywriting adaptées aux réseaux sociaux.
- Utiliser l'IA (intelligence artificielle) pour optimiser sa création de contenus.
- Rédiger des contenus adaptés aux codes de chaque plateforme.
- Construire un calendrier éditorial et planifier ses publications.

Module 3 - Créer des visuels et des vidéos avec l'outil de conception graphique Canva.

- Utiliser Canva pour concevoir des contenus visuels et des vidéos.

- Décliner son identité visuelle et sa charte graphique sur ses réseaux sociaux.
- Créer et personnaliser des modèles et des templates pour sa marque.
- Utiliser le studio magique et l’IA de Canva.
- Droit d’auteur, droit à l’image et accessibilité.

Module 4 - Instagram pour développer sa visibilité et promouvoir son activité

Module 5 - Facebook pour animer et fidéliser une communauté

Module 6 - LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes

Module 7 - Développer sa visibilité, sa notoriété et sa réputation numérique

- Comprendre les principaux leviers de visibilité organique et publicitaire sur les réseaux sociaux.
- Comprendre le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Mettre en place des campagnes publicitaires simples sur Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Développer sa communauté et favoriser l'engagement de son audience.
- Identifier des partenaires, ambassadeurs ou influenceurs pertinents pour accroître sa visibilité.
- Optimiser sa visibilité locale grâce à Google Business Profile.
- Gérer son e-réputation à travers les avis clients, les commentaires et les interactions en ligne.
- Répondre efficacement aux avis et valoriser les retours clients.
- Anticiper et gérer les situations de crise ou les bad buzz.

Module 8 - Piloter et mesurer ses résultats

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Code RS : 7200

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2146357S	À distance	—	05/01/2026	31/12/2026
2337290S	Présentiel	Rennes	18/11/2026	27/11/2026

Source : GREF Bretagne #25191118F