Optimiser l'expérience client grâce à la colorimétrie et au visagisme

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25190509F — Mise à jour : 3 décembre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de maîtriser la colorimétrie et le visagisme pour personnaliser votre accompagnement client en tenant compte des palettes de couleurs et des formes de visages adaptées à chaque profil.

Objectifs pédagogiques :

- Développant de nouvelles compétences en colorimétrie et visagisme et les intégrer au service de sa relation client
- Maîtrisant les palettes de couleurs associées aux différents morphotypes ;
- Identifiant les caractéristiques des différentes formes de visages ;
- Personnalisant un accompagnement client en y intégrant les dimensions de couleurs et visagisme.

Programme

1) Approche client :

- Connaitre son client
- Appréhender son besoin et son style (personnalité, caractéristiques vestimentaires)

2) Savoir diagnostiquer la colorimétrie d’un/une cliente :

- Les caractéristiques clients (cheveux, yeux, peau)
- La composition des couleurs
- Savoir déterminer la colorimétrie chaude ou froide d’un client afin de lui préconiser des couleurs adaptées

3) Connaître les différentes morphologies visage :

- Les formes de visage et leurs caractéristiques
- Préconiser la forme de coupe et coiffure adaptée en fonction des morphotypes

4) Mise en application :

- Mise en situation réelle avec cliente test : approche client, diagnostic colorimétrie, visagisme et préconisation de coupes/couleurs adaptées ou montures et coloris de montures adaptés

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie

Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

D1202 — Coiffure

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2142453S	Présentiel	Saint-Nolff	01/12/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25190509F