Pitcher un projet - un produit - une solution - Savoir présenter son projet de façon succincte et percutante

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25189768F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : **CCI35 - Faculté des métiers - Campus de Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

Préparer un pitch convaincant. Adapter son pitch aux enjeux, contexte, l'auditoire. Développer sa force de conviction et son impact personnel.

Programme

Préparer un pitch convaincant

Définir et formaliser son objectif, penser résultats attendus.

Adapter son pitch aux enjeux, contexte, à l'auditoire

Inscrire l'objectif dans le contexte, l'environnement, les enjeux.

Définir les facteurs de succès, les bénéfices et identifier les freins, les contraintes.

S'approprier la technique du pitch : identifier le(s) message(s) clés et points forts à ancrer, ce que les interlocuteurs doivent : savoir, retenir, comprendre, faire, ressentir.

Synthétiser et structurer le contenu.

Développer sa force de conviction et son impact personnel

Adapter la sémantique à l'auditoire

Travailler l'accroche et la dernière note

Se préparer personnellement et échauffer sa voix

Savoir se détendre et gérer son trac

Poser sa voix

Rythme et débit, articulation et diction, volume

Utiliser les pauses et les silences.

Renforcer son expressivité : gestuelle, regard, intonations.

Inhiber les gestes parasites

Faire vivre son pitch

Transmettre un message audible, percutant et convaincant

Se positionner dans l'environnement, gérer l'espace

Affirmer sa présence par le regard, capter l'attention

Trouver ses points d'ancrage

Ajuster sa posture en position debout ou assise pour favoriser un bon placement vocal

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2139187S	Présentiel	Lorient	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189768F