Stratégie de communication sur le digital et les Réseaux Sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25189763F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : **CCI35 - Faculté des métiers - Campus de Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

Effectuer une évaluation complète de votre présence en ligne grâce à des outils web gratuits. Développez une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser votre communauté; en ligne et favoriser l'engagement.

Programme

Effectuer une évaluation complète de votre présence en ligne grâce à des outils web gratuits

Comprendre la communication digitale aujourd'hui

Présentation des chiffres clés et des tendances actuelles en communication digitale.

Exploration des réseaux sociaux et de leur rôle dans la stratégie de communication.

Comprendre l'e-réputation et son impact sur la présence en ligne.

Introduction aux concepts de référencement naturel et payant.

Audit de la communication digitale

Tester et analyser la présence sur les moteurs de recherche, en mettant l'accent sur Google et l'e-réputation.

Utiliser Facebook Insight pour comprendre et cibler son audience, ainsi que pour créer un persona marketing.

Sélectionner les KPI pertinents et utiliser des outils d'analyse en ligne pour évaluer l'efficacité de la communication digitale.

Évaluer le plan de communication actuel et proposer des améliorations en fonction des ressources disponibles.

Développez une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser votre communauté en ligne et favoriser l'engagement

Stratégie de contenu et calendrier éditorial

Identifier les sujets et thématiques pertinents pour le contenu éditorial sur différents réseaux sociaux en utilisant des techniques de mindmapping et de recherche.

Élaborer un calendrier éditorial en planifiant la publication du contenu sur un mois à venir.

Optimisation des fonctionnalités des réseaux sociaux

Utiliser le Creator Studio et la Suite Business de Facebook pour programmer du contenu à l'avance sur Facebook et Instagram.

Mettre en place une publicité boostée sur Facebook et Instagram pour augmenter la visibilité du contenu.

Utiliser Canva pour créer des images et des vidéos de qualité professionnelle pour les publications.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2139182S	Présentiel	Lorient	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189763F