LinkedIn : Développer son activité BtoB et son image de marque

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25189743F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : **CCI35 - Faculté des métiers - Campus de Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

Construire un profil professionnel attractif et optimisé. Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn. Développer son réseau et accroître ses abonnés. Créer et gérer une page entreprise. Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn. Améliorer la marque employeur grâce à LinkedIn.

Programme

Construire un profil professionnel attractif et optimisé

LinkedIn dans l'écosystème des réseaux sociaux.

Comprendre l'importance de l'image professionnelle sur LinkedIn.

Optimiser son profil personnel pour refléter son expertise et ses réalisations.

Rédiger un résumé percutant et adapté à sa carrière.

Choisir et retoucher une photo de profil et une bannière appropriées.

Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn

Explorer les différentes fonctionnalités de LinkedIn.

Apprendre à naviguer efficacement sur la plateforme.

Organiser sa veille professionnelle sur LinkedIn

Développer son réseau et accroître ses abonnés

Identifier les bonnes connexions professionnelles.

Développer sa présence et son réseau sur LinkedIn.

Utiliser les invitations personnalisées pour accroître son nombre d'abonnés.

Créer et gérer une page entreprise

Comprendre l'importance d'une page entreprise sur LinkedIn.

Créer une page entreprise attrayante et pertinente.

Gérer et animer la page entreprise pour susciter l'intérêt des abonnés.

Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn

Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI) de LinkedIn.

Interpréter les statistiques pour mesurer l'efficacité de sa présence.

Utiliser les données pour ajuster sa stratégie sur la plateforme.

Améliorer sa marque employeur grâce à LinkedIn

Comprendre l'impact de LinkedIn sur la marque employeur.

Mettre en valeur la culture d'entreprise et les opportunités professionnelles.

Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour attirer des talents qualifiés.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie

Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2139162S	Présentiel	Lorient	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189743F