Facebook et Instagram : créez vos pages pro et apprenez à les animer

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25189742F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : **CCI35 - Faculté des métiers - Campus de Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

Savoir utiliser les réseaux sociaux pour en faire des outils de communication et de prospection efficaces. Créer une page Facebook professionnelle et un compte Instagram en mode professionnel. Découvrir les us et coutumes et ces 2 réseaux sociaux, savoir utiliser et mixer tous les types de publications (textes, images, vidéos, partages...), découvrir toutes les fonctionnalités au niveau professionnel (publicités, statistiques).

Programme

Quelles opportunités commerciales ?
Comment les réseaux sociaux peuvent-ils contribuer au développement commercial ?
Définir ses objectifs de communication sur les réseaux sociaux
Choix du mix des réseaux sociaux pour atteindre ses objectifs
Focus FACEBOOK
Comprendre et maîtriser Facebook pour développer ses relations commerciales BtoB et BtoC :
Connaître sa cible et identifier ses objectifs sur Facebook
Page, profil, journal, mur, groupe ...
Créer une page et réaliser des posts efficaces
Faire de la publicité avec Facebook Ads
Analyser ses résultats et les optimiser
Focus INSTAGRAM
Comprendre et maîtriser Instagram pour susciter l'intérêt de ses cibles BtoB et BtoC :
Connaître les différents types de publication
Créer des visuels optimisés (hashtags, géolocalisation, tags ...)
Faire de la publicité avec Instagram
Analyser ses résultats et les optimiser
Questions / réponses sur votre visibilité sur le WEB
Objectifs ? Cibles ? Référencement ?

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2139161S	Présentiel	Lorient	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189742F