Référencement et stratégie éditoriale

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25189725F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : **CCI35 - Faculté des métiers - Campus de Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

Comprendre les concepts du référencement naturel (SEO) et définir une stratégie éditoriale pour promouvoir son site web et son blog professionnel. Optimiser et adapter les contenus à la lecture, à l'écran et le référencement, trouver les accroches, titres et sous titres impactant le référencement pour être repéré.
Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et comprendre les principes de bases du référencement. Savoir mettre en place une stratégie de référencement et retravailler son site web pour améliorer sa notoriété, pouvoir analyser son trafic, ses réussites et corriger ses erreurs.

Programme

Fonctionnement du référencement
Le web une nouvelle façon de penser l'écriture
Organiser l'information en ligne pour le référencement naturel
Règles d'écriture web
Définir votre ligne éditoriale
Analyser son trafic, comprendre, agir

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2139144S	Présentiel	Lorient	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189725F