Manager de la stratégie marketing

EPSI/WIS - Manager de la transformation digitale

Certifiante | Formation continue | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 25189560F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : **Compétences Commerce Et International**

Présentation de la formation

Objectifs

- Élaboration de la stratégie marketing omnicanale
- Conception et planification marketing omnicanale
- Pilotage et / ou mise en œuvre des actions marketing omnicanales
- Évaluation et optimisation de la stratégie marketing
- Management des équipes internes/externes et des projets marketing
- Développement du réseau professionnel

Programme

Le contenu de la formation vise les activités suivantes :
- Conduite d'une démarche d'études et de veille stratégique sur l'environnement concurrentiel, technologique et socio-économique
- Pilotage et optimisation d'un système d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données
- Diagnostic stratégique, définition des objectifs marketing et segmentation des cibles de l'entreprise
- Élaboration du plan marketing
- Choix des prestataires et fournisseurs à impliquer
- Supervision de la conception et de la réalisation des contenus valorisant l'offre de l'entreprise
- Développement de la visibilité et de la notoriété par l'activation des leviers d'acquisition de trafic et d'entretien de la réputation
- Dynamisation de la relation clients
- Élaboration du dispositif d'évaluation et de suivi de la stratégie marketing
- Évaluation continue de la stratégie marketing
- Optimisation de la stratégie marketing
- Structuration d'un service ou d'un projet marketing
- Développement des ressources humaines d'un service ou d'un projet marketing
- Pilotage de projet marketing et de l'équipe associée
- Constitution d'un réseau professionnel contribuant au développement des activités commerciales de l'entreprise et à la facilitation de ses projets
- Développement de relations durables avec les acteurs du secteur de l'entreprise et les parties prenantes de son activité

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing

Code RNCP : 40592

Métiers associés

M1703 — Management et gestion de produit

M1704 — Management relation clientèle

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2137663S	Présentiel	Rennes	01/09/2025	30/09/2027
2145986S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	01/09/2028
2145987S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	01/09/2028
2145988S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	01/09/2028

Source : GREF Bretagne #25189560F