Image stratégique et Posture de dirigeant-e

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25189255F — Mise à jour : 3 décembre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de maîtriser les éléments clés de votre image professionnelle afin d'optimiser votre crédibilité, d'aligner votre communication et votre posture avec vos objectifs, et de déployer cette image comme un levier stratégique pour votre développement personnel et commercial.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les éléments constitutifs de son image professionnelle et leur impact sur la perception externe.
- Analyser sa posture, sa gestuelle et sa communication non verbale pour renforcer sa crédibilité.
- Choisir des couleurs, des coupes et des styles adaptés à son profil, à sa fonction, à son message et de son positionnement
- Adapter son image vestimentaire et digitale à ses objectifs professionnels, à sa clientèle cible et ses différents environnements
- Construire une posture incarnée, alignée avec ses valeurs et son leadership naturel.

Programme

1) L'image stratégique de l'entrepreneur.e
- Comprendre le rôle de l'image dans la communication professionnelle.
- Identifier son positionnement, ses valeurs et le message que l'on souhaite incarner.
- Diagnostiquer son image actuelle : forces, freins et cohérence.

2) Le style et la posture professionnelle
- Identifier son style personnel et le traduire dans un contexte professionnel.
- Analyser la morphologie et adapter les coupes, volumes et matières à son image de dirigeant·e.
- Travailler la posture, la gestuelle et le regard pour renforcer la présence.

3) La colorimétrie et l'impact des couleurs dans la communication
- Comprendre le langage des couleurs et leur influence sur la perception.
- Identifier sa palette de couleurs valorisantes.
- Utiliser la couleur comme outil de communication stratégique (prise de parole, visio, entretiens, branding personnel).

4) L'incarnation du leadership
- Identifier son style de leadership naturel.
- Développer une communication incarnée et alignée avec ses valeurs.
- S'exprimer avec justesse, charisme et authenticité dans toutes les situations.

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon financement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2135533S	Présentiel	Saint-Nolff	31/10/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189255F