Incarner son leadership et son message

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25188909F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de projeter une image forte et cohérente qui reflète pleinement votre personnalité et votre leadership, tout en inspirant confiance autour de vous.

Objectifs pédagogiques :
- Identifier les éléments constitutifs de son image professionnelle et leur impact sur la perception externe.
- Analyser sa posture, sa gestuelle et sa communication non verbale pour renforcer sa crédibilité.
- Choisir des couleurs, des coupes et des styles adaptés à son profil, à sa fonction, à son message et de son positionnement
- Adapter son image vestimentaire et digitale à ses objectifs professionnels, à sa clientèle cible et ses différents environnements
- Gérer son image sur tous les supports (présentiel, digital, visio, photos professionnelles).
- Construire une posture incarnée, alignée avec ses valeurs et son leadership naturel.

Programme

Module 1 — L'image stratégique du dirigeant

- Comprendre le rôle de l'image dans la communication professionnelle.
- Identifier son positionnement, ses valeurs et le message que l'on souhaite incarner.
- Diagnostiquer son image actuelle : forces, freins et cohérence.

Module 2 — Le style et la posture professionnelle

- Identifier son style personnel et le traduire dans un contexte professionnel.
- Analyser la morphologie et adapter les coupes, volumes et matières à son image de dirigeant·e.
- Travailler la posture, la gestuelle et le regard pour renforcer la présence.

Module 3 — La colorimétrie et l'impact des couleurs dans la communication

- Comprendre le langage des couleurs et leur influence sur la perception.
- Identifier sa palette de couleurs valorisantes.
- Utiliser la couleur comme outil de communication stratégique (prise de parole, visio, entretiens, branding personnel).

Module 4 — Communication non verbale et confiance en soi

- Décrypter les messages du corps et du visage.
- Travailler la cohérence entre discours, regard, posture et gestuelle.
- Développer l'ancrage, la respiration et la présence dans la communication.

Module 5 — L’image digitale et la visibilité professionnelle

- Aligner son image sur les supports digitaux : réseaux sociaux, site web, photo professionnelle, visio.
- Construire une image cohérente entre le présentiel et le digital.
- Identifier les erreurs fréquentes et les clés d’une image digitale impactante.

Module 6 — L’incarnation du leadership

- Identifier son style de leadership naturel.
- Développer une communication incarnée et alignée avec ses valeurs.
- S’exprimer avec justesse, charisme et authenticité dans toutes les situations.

Le délai d'accès aux formations est de 2 à 4 semaines selon financement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

D1214 — Vente en habillement et accessoires de la personne
D1301 — Management de magasin de détail
D1503 — Management/gestion de rayon produits non alimentaires
D1504 — Direction de magasin de grande distribution
D1507 — Mise en rayon libre-service
D1509 — Management de département en grande distribution

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2132189S	Présentiel	Vannes	01/11/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25188909F