Maîtriser Instagram et la création de contenus pour développer sa visibilité et sa crédibilité en ligne, autour d’une image de marque professionnelle

Parcours de formation individualisé

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25188119F — Mise à jour : 29 août 2026

Organisme responsable : **R.CAZOULAT**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de gérer sa création de contenus en toute autonomie, pour valoriser son activité professionnelle sur Instagram. Il aura des Pages et Profils de réseaux sociaux à jour et optimisés. Et publiera régulièrement autour d’une Image de marque impactante.

Programme

Module 1 : Instagram : Toutes les bases pour réussir !
9h à 17h soit 7h

1. Se repérer sur les interfaces d’Instagram
2. Les fondamentaux d’Instagram : audience, algorithmes, formats de publications, ...
3. Optimisation du profil Instagram (Nom, Nom de profil, Bio, ...)
4. Les bases d'un bon post (structure de post, lisibilité réseaux sociaux, appel à action, utilisations de #) et sa programmation

Module 2 : Instagram : booster mon compte pro avec une nouvelle stratégie !
9h à 17h soit 7h

1. Tour d’horizon d’Instagram : les fondamentaux
2. Adresser le bon message à la bonne cible
3. Les piliers de contenus
4. Création d’un nouveau planning stratégique de publications(objectifs de publication, sujet des posts et stories, variations des formats, ...)
5.Mise en place d’une stratégie d'interactions fructueuse (comptes partenaires, relais, ...)
6. Bonus : concours, publicités (Meta Business Suite)

Module 3 : Comment créer du contenu impactant sur les réseaux sociaux (avec l’IA) ?

9h à 17h

1. Les fondamentaux du graphisme & exemples
2. La structure idéale d’un post social media (post statique et carroussel)
3. Intégrer l’IA dans sa création pour gagner du temps
4. Créer ses futurs posts attractifs

Module 4 : Créer des vidéos professionnelles qui captent et retiennent l’attention !
9h à 17h

1.Les formats vidéos & les bonnes pratiques.
A. Objectif et sujet de la vidéo
B. Bonnes pratiques et éléments à éviter

2. Choix des accessoires
Trépied, ...

3. Exercice de prises de vues & montage
Mise en pratique sur Edits

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2126987S	Présentiel	Lannion	01/12/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25188119F