Manager de la communication et du marketing digital

Mastère Communication, marketing d’influence et relation presse

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25187952F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

Concevoir la stratégie de communication et de marketing digital alignée sur la stratégie générale de l’entreprise

Piloter les campagnes de marketing digital

Concevoir et déployer la politique de communication digitale

Gérer les projets digitaux en mode agile et manager les équipes

Coordonner et déployer la stratégie e-commerce - Bloc optionnel

Coordonner et déployer la stratégie des relations médias et d’influence - Bloc optionnel

Programme

1ère année

Stratégie de Contenu & Storytelling avec IA

Création de Contenus Augmentés avec IA

Communication Digitale, Événementielle & Omnicanale

Introduction à la Gestion des Campagnes d’Influence avec IA

Pilotage des Campagnes de Marketing Digital & Growth

Humanités : Maîtrise et Application Critique

Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

2ème année

Pilotage de Projets de Communication Digitale

Gestion Avancée des Campagnes d’Influence & Relations Médias avec IA

Analyse de la Performance & Optimisation Digitale

Gouvernance Éditoriale & Stratégie Digitale Responsable

Humanités : Maîtrise et Application Critique

Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la communication et du marketing digital

Code RNCP : 39592

Métiers associés

E1103 — Communication

M1702 — Analyse de tendance

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125905S	Mixte	Rennes	28/09/2026	29/09/2028

Source : GREF Bretagne #25187952F