Manager de la communication et du marketing digital

Mastère Communication, publicité et stratégie digitale

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25187951F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

Concevoir la stratégie de communication et de marketing digital alignée sur la stratégie générale de l'entreprise

Piloter les campagnes de marketing digital

Concevoir et déployer la politique de communication digitale

Gérer les projets digitaux en mode agile et manager les équipes

Coordonner et déployer la stratégie e-commerce - Bloc optionnel

Coordonner et déployer la stratégie des relations médias et d'influence - Bloc optionnel

Programme

1ère année

Stratégies Omnicanales

Personnalisation et IA dans le Marketing

Gestion de Campagnes Publicitaires Multicanales

CRM et Customer Success Management

Stratégie de Communication Digitale Globale

Humanités : Maîtrise et Application Critique

Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

2ème année

Data-Driven Marketing

Automatisation et Productivité

Pilotage de Projets Digitaux et Management d'Équipes

Analyse de la Performance et Reporting Digital

Humanités : Maîtrise et Application Critique

Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la communication et du marketing digital

Code RNCP : 39592

Métiers associés

E1103 — Communication

M1702 — Analyse de tendance

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125904S	Mixte	Rennes	28/09/2026	29/09/2028

Source : GREF Bretagne #25187951F