Expert en création digitale

Mastère Technologies & Expériences Immersives

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25187896F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir la stratégie créative d'un projet en création digitale
- Concevoir et développer la direction artistique d'un projet en graphisme digital (spécialisation 1)
- Concevoir et développer une expérience utilisateur digitale (spécialisation 2)
- Piloter la production d'un projet en création digitale
- Manager une équipe pluridisciplinaire
- Promouvoir le projet et évaluer son impact dans une démarche d'amélioration continue

Programme

1ère année

Maitriser la GDP et le management d'équipe plurisdisciplinaire

Communiquer en Français et en Anglais , promouvoir son projet, trouver une opportunité professionnelle

Programmer en (C# / C++) assisté par l'IA pour réaliser des expériences immersives

Réaliser des design d'interfaces et des interactions immersives

Maitriser les distinctions entre réalité augmentée et réalité mixte

Réaliser un projet tutoré : Prototype VR/AR de base (3 à 4 étudiants)

SPE A : Audio spatial et retours haptiques

SPE B : Performance capture et vidéo volumétrique

Aspects légaux, éthiques et business autour de l'immersion

2ème année

Piloter le projet et manager ses équipes

Communiquer en Français et en Anglais , promouvoir son projet, trouver une opportunité professionnelle

Savoir innover : Faire de la veille et cadrer son projet

Réaliser un projet de A à Z (Santé et réhabilitation en VR/AR, Marketing immersif & commerce, Patrimoine culturel et tourisme immersif)

Se nourrir d'expertises métiers : Séminaires experts et workshops

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Expert en création digitale

Code RNCP : 39092

Métiers associés

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1401 — Développement et promotion publicitaire

M1702 — Analyse de tendance

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125710S	Mixte	Rennes	28/09/2026	29/09/2028

Source : GREF Bretagne #25187896F