# LinkedIn : optimiser son profil et prendre la parole en tant que dirigeant.e

## Tous niveaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25187890F — Mise à jour : 29 août 2026

Organisme responsable : **R.CAZOULAT**

## Présentation de la formation

### Objectifs

À l'issue de la formation, le participant comprend les enjeux d'un compte LinkedIn optimisé. Il a un Profil LinkedIn à jour, une Page Entreprise optimisée et peut communiquer de façon régulière et cohérente.

### Programme

1. Les fondamentaux : l'audience et les algorithmes de LinkedIn
   Comment fonctionnent-ils ?
2. Comment optimiser son profil ?
   Photo de profil, Titre du profil, section, bannière, ...
3. Et sa page Entreprise ?
   Bannière, photo de profil, Détails, ...
4. Comment communiquer sur le réseau social ?
   Stratégie de publications et d'interactions

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| **Aucun prérequis** | **Sans niveau spécifique** |

### Métiers associés

**E1101** — Animation de site multimédia

**E1104** — Conception de contenus multimédias

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2125637S | Présentiel | Lannion | 01/01/2026 | 31/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #25187890F