Instagram : Booster mon compte pro avec une nouvelle stratégie

Niveau intermédiaire

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25187889F — Mise à jour : 29 août 2026

Organisme responsable : **R.CAZOULAT**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant comprend les enjeux d'un compte Instagram optimisé, et d'une stratégie de publications régulières. Il crée à la fois pour les algorithmes et pour sa clientèle. Il peut communiquer de façon régulière et cohérente.

Programme

1. Tour d'horizon d'Instagram : les fondamentaux
2. Adresser le bon message à la bonne cible
3. Les piliers de contenus
4. Création d'un nouveau planning stratégique de publications (objectifs de publication, sujet des posts et stories, variations des formats, ...)
5. Mise en place d'une stratégie d'interactions fructueuse (comptes partenaires, relais, ...)
6. Bonus : concours, publicités (Meta Business Suite)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125636S	Présentiel	Lannion	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25187889F