Architecte de contenus web à l'ère de l'IA

Stratégie, rédaction SEO et optimisation

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25186892F — Mise à jour : 31 octobre 2025

Organisme responsable : **AJCONSULTING**

Présentation de la formation

Objectifs

- Acquérir une vision stratégique de la rédaction web
- Maîtriser les fondamentaux du SEO éditorial
- Apprendre à concevoir une architecture de contenu orientée utilisateur et moteur de recherche
- Être capable de créer des contenus efficaces, optimisés et différenciants
- S'initier aux usages de l'intelligence artificielle générative en rédaction de contenu

Programme

Module 1 : Les Fondations de l'architecte de contenu (1 jour)

- Les évolutions du métier : de rédacteur à architecte de contenu
- Les rôles et compétences clés : stratégie, UX, SEO, éditorial
- Panorama des types de contenus : pages piliers, articles, fiches, FAQ… (information, conversion, visibilité…)
- Identification des personas, parcours utilisateurs, points de friction
- Méthodologie de brief éditorial : objectifs, message, canal, KPI

Module 2 : SEO éditorial : écrire pour être trouvé (1 jour)

- Fonctionnement des moteurs de recherche : indexation, critères de classement
- Recherches de mots-clés : outils, volume, intention, longue traîne
- Intention de recherche et typologie de contenus
- Structure de contenu SEO-friendly (Hn, balises title/meta, URL…)
- Optimisation sémantique et cocon sémantique

Module 3 : L'art de rédiger pour le web (1 jour)

- Règles d'or de la lisibilité web
- Titres percutants, introductions efficaces, appels à l'action
- Storytelling et copywriting appliqués à la rédaction web
- Correction, reformulation, adaptation du ton et du style
- Outils de relecture et d'optimisation éditoriale

Module 4 : L'IA générative au service de la rédaction (1 jour)

- Introduction aux LLMs
- Bonnes pratiques : prompts efficaces, structure de briefs IA
- Détecter, corriger et améliorer un texte généré automatiquement (éviter le plagiat, les hallucinations…)
- Cadre éthique et copyright : que produire, que vérifier ?

Module 5 : Construire une stratégie éditoriale complète (1 jour)

- Audit de contenu, benchmark, cocon sémantique et analyse concurrentielle
- Organisation d’un planning éditorial cohérent (thèmes, formats, fréquence)
- Suivi de performance (Google Analytics, Search Console…), utilisation des indicateurs clés (trafic, engagement, taux de conversion)
- Introduction aux outils de suivi (Google Analytics, Search Console…)
- Atelier final : mini-projet (audit, plan de contenu, rédaction d’un contenu, présentation)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1106 — Journalisme et information média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2119340S	Mixte	Pont-l'Abbé	30/10/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25186892F