Bachelor en sciences du management - diplôme d'études supérieures en management

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25186812F — Mise à jour : 30 octobre 2025

Organisme responsable : **BREST BUSINESS SCHOOL**

Présentation de la formation

Objectifs

- La formation prépare aux métiers en lien avec le commerce, marketing, finance, ressources humaines, management international, avec différentes ouvertures dans les domaines suivants : tourisme, sport, événementiel, marketing, logistique, banque, gestion de projets internationaux…

Programme

Année 1

Semestre 1 : Introduction au management ; Introduction à la comptabilité financière ; Introduction au marketing ; Communication et outils SI ; Responsabilité sociétale des entreprises

Semestre 2 : Coût, marges et décisions ; Géopolitique et micro-économie ; Marketing Mix ; Analyse de données avec intégration de l'IA ; Introduction au droit et contrats

Régulier : stage en entreprise avec 4 mois en France ou à l'étranger ou la possibilité de commencer un contrat d'alternance au 1er ou au 2 semestre.

Conférences sur l'Intelligence Artificielle

Année 2

Semestre 1 : Management des équipes et interculturel ; Approfondissement de la comptabilité ; Macro-économie ; Affaires internationales

Semestre 2 : Gestion de projet et projet RSE ; Finance d'entreprise ; Prospection et négociation ; Logistique ; Management des systèmes d'information ; Culture de l'Intelligence Artificielle

- Régulier : stage de 3 à 4 mois en France ou à l'international et possibilité de partir sur le semestre 2 dans une université partenaire
- Possibilité de débuter l'alternance au semestre 1 ou au semestre 2

Année 3

Les électifs de 3e année sont choisis par les étudiants eux-mêmes lors d'un vote en 2e année : quatre électifs sélectionnés parmi une liste renouvelée chaque année pour construire un parcours qui leur ressemble.

4 spécialités à choisir parmi : E-business / Transition environnementale / International business / Management du sport

13 électifs : Marketing bancaire, Marketing du luxe, Marketing touristique, Marketing des produits technologiques, Web design, Blockchain et usages, AI & business, Innovation durable, Management d'un projet sportif, Management d'un projet événementiel, International logistics, Réalisation vidéo, de la prise de vue au montage, Initiation à la photographie et traitement de l'image

Semestre 1 : 3 modules de spécialisation; Méthodologie de recherche en gestion; Electif 1 et 2 ;

Semestre 2 : 2 modules de spécialisation; Business Game; Création ; Electif 3 et 4

- Possibilité de partir toute la 3ème année dans une ou deux universités partenaires. Pour ceux et celles qui ne souhaitent pas réaliser d'alternance, vous pouvez opter pour le parcours régulier. Il s'agit d'un stage de 3 à 4 mois en France ou à

l’international et possibilité de faire 1 semestre ou toute l’année dans une université partenaire à l’étranger. Possibilité de double diplôme.

- Possibilité de débuter l’alternance au semestre 1

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Bachelor en sciences du management - diplôme d'études supérieures en management
Code RNCP : 40727

Métiers associés

D1401 — Assistanat commercial
D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises
D1406 — Management en force de vente
M1703 — Management et gestion de produit
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2118818S	Présentiel	Brest	14/09/2026	31/08/2029

Source : GREF Bretagne #25186812F