Manager de la création et du design de marque

MBA Direction Artistique Digitale

Certifiante | Formation continue

Réf. : 25186513F — Mise à jour : 28 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le directeur **artistique digital** est garant de l'identité visuelle de l'ensemble des supports numériques de ses clients : interfaces web et mobiles, motion design, vidéo, environnements virtuels, vidéo, 3D, supports de communication web & print...
Il analyse les besoins de ses clients qu'il traduit en un concept créatif, avec parfois l'aide d'un concepteur-rédacteur. En parallèle, il assure le suivi technique des différentes réalisations du projet grâce aux compétences acquises dans la **direction artistique digitale**

Programme

DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

- Design de marque
- Techniques créatives
- Studio photo/vidéo
- Creative lab
- Storytelling
- Conception-rédaction
- Projet plurimédia
- Design événementiel
- UI & UX Design

EXPERTISE POUR LA GESTION DE PROJET

- Veille professionnelle
- Stratégie d'entreprise
- Business plan
- Business model
- Droit du numérique
- Droit des sociétés

MANAGEMENT DE LA GESTION DE PROJET

- Méthodologie de projet
- Méthodes agiles
- Développement personnel
- Management opérationnel
- Management stratégique
- Management de la qualité

ACTIVITÉS DE VENTE ET CONSEIL

- Anglais
- Culture commerciale
- Pilotage de la relation client
- Workshops avec clients réels

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Expérience professionnelle
- Workshop Lean Startup
- My Digital Start-Up
- Mémoire d'entreprise
- Mémoire professionnel
- Certifications métier
- Orthodidacte
- TOEIC

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théoriques
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Supports audiovisuels
- Technologie digitale
- Moocs de révision

ÉVALUATIONS & EXAMENS

- Évaluation des connaissances avec des devoirs sur table, QCM
- Contrôle continu pendant la formation
- Examens blancs
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (cas pratiques, études de cas)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)
- Projet My Digital Start-up

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la création et du design de marque

Code RNCP : 40602

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2117406S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	31/07/2028

Source : GREF Bretagne #25186513F